



# PROGETTI DI COMUNITA'

PRESENTAZIONE AI SOCI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Tavoli del 26-27 aprile 2023

Dott.ssa Valentina Fietta

NOVIN

# PROGETTI DI COMUNITA' CARATTERISTICHE SALIENTI



*Al Leader viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la **vitalità delle zone rurali (ob. 8 PAC)** e nel **contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale** per la mancanza di servizi di base, infrastrutture, disoccupazione, andamento demografico, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili, indirizzandosi prioritariamente alle zone rurali più marginali.*

**Il progetto di comunità consiste nella attivazione o potenziamento di un servizio o nella valorizzazione di un "bene comune" sottoutilizzato o non utilizzato.**

L'attuazione del progetto prevede due fasi:

- la prima (eventuale) preparatoria, necessaria per l'individuazione puntuale delle esigenze della comunità e per favorirne il coinvolgimento nella definizione del progetto;
- la seconda (obbligatoria) attuativa, nella quale vengono individuati i beneficiari degli interventi del PSL che realizzano il progetto

# PROGETTI DI COMUNITA' CARATTERISTICHE SALIENTI



**Con i progetti di comunità si sostengono l'implementazione dei servizi e lo sviluppo dell'occupazione in risposta alle corrispondenti esigenze della comunità locale.**

**Elemento qualificante è il coinvolgimento diretto della comunità locale** nella fase di individuazione dell'esigenza da soddisfare e nella fase di definizione e implementazione del progetto.

➤ I progetti di comunità devono prevedere l'attivazione di almeno due interventi tra ordinari e specifici (e max 3)

- SRD01 Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole
- SRD02 Investimenti produttivi agricoli per ambiente clima e benessere animale
- SRD03 Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole
- SRD04 Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale – Azione 1
- SRD13 Investimenti per la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli
- SRD15 Investimenti produttivi forestali
- SRG01 Sostegno ai Gruppi Operativi del PEI AGRI
- SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village

- ISL02 Avviamento di attività extra agricole
- ISL03 Investimenti extra agricoli in aree rurali
- ISL04 Investimenti non produttivi nelle aree rurali
- ISL05 Informazione per la fruibilità dei territori rurali
- ISL06 Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana

# PROGETTI DI COMUNITA' TEMATICHE DI RIFERIMENTO



Le principali tematiche emerse durante i tavoli di autunno 2022 sono strettamente legate ad alcuni fabbisogni chiave, e sono le seguenti:

- 1. Miglioramento dei livelli di mobilità sostenibile (individuale e/o collettiva)**
- 2. Infrastrutture digitali e servizi digitali per il cittadino e le imprese**
- 3. Rigenerazione e/o riqualificazione beni pubblici sottovalorizzati per funzioni legate alla fruizione collettiva degli spazi**
- 4. Soluzioni innovative per la rivitalizzazione dei luoghi (con riferimento a nuove attività imprenditoriali, rivitalizzazione di altre esistenti)**

*Il progetto di comunità dovrà legarsi ad una o più tematiche di queste già individuate*

# PROGETTI DI COMUNITA' - SOGGETTI PROPONENTI



Nei progetti di Comunità è possibile attivare PROGETTI «A REGIA». COSA SONO?

*» è una formula finalizzata a situazioni caratterizzate da progettualità complesse ed integrate, aventi finalità a ricaduta pubblica, rispetto all'area interessata e/o alle relative collettività, anche con riferimento alla tipologia di beneficiari previsti dal progetto»*

*Individuare già delle regie dei progetti di comunità permette cioè di progettare fin dall'inizio avendo a mente chi sarà il futuro soggetto coordinatore delle attività e dei partners che vi partecipano.*

## CRITERI DI SELEZIONE DELLE REGIE:

- a) STATO DI PROGETTAZIONE** (si intendono favorire livelli di progettazione avanzati dando priorità in ordine a progetti esecutivi, definitivi, e poi preliminari e studi di fattibilità)
- b) ENTE SOVRATERRITORIALE** (Si intende favorire nello specifico i progetti coordinati da Unioni di Comuni o Unioni Montane)
- c) INDIVIDUAZIONE DI UN RESPONSABILE DI PROGETTO** ( Si intende favorire chi nella fase di candidatura di progetto individua già una o più persone nella rispettiva struttura che si occuperanno del coordinamento di progetto)

# PROGETTI DI COMUNITA' - SOGGETTI PROPONENTI & IL PARTENARIATO

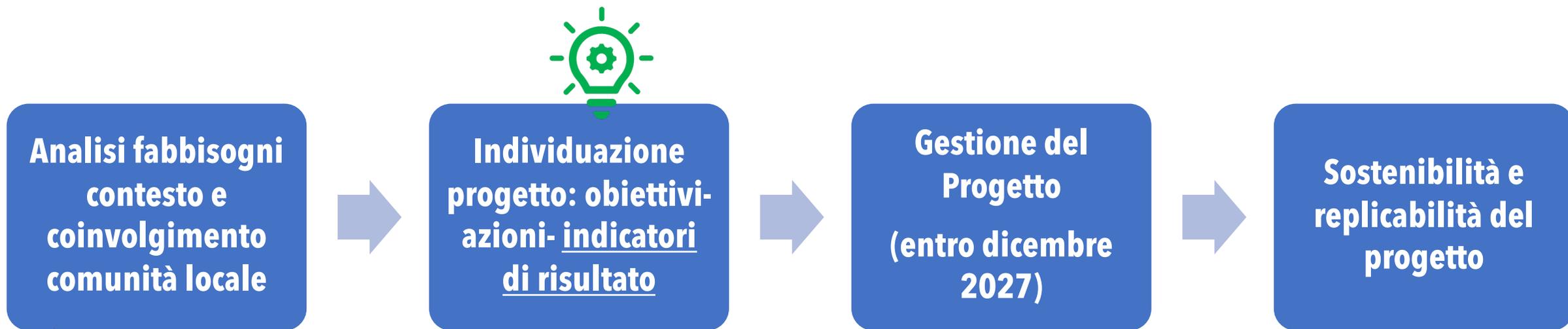


I soggetti aderenti possono essere individuati tra:

1. gruppi di interesse di componente pubblica (*enti locali*)
2. gruppi di interesse componente privata (ad es. *associazioni di categoria, banche, enti del terzo settore, università ecc*)
3. gruppi di interesse società civile (ad es. *associazioni, istituti scolastici, enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, usi civici ecc*)

**NB. IL COINVOLGIMENTO DI OGNI PARTNER DEVE ESSERE DIRETTO ED EFFETTIVO** (*non semplice sostegno/adesione/patrocinio*)

# PROGETTI DI COMUNITA' COME FUNZIONANO



**NB.** SI PARTE DALLA CO-PROGETTAZIONE DELLA  
**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE** che resterà aperta  
dal 3 maggio al 30 giugno 2023

# PROGETTI DI COMUNITA': DA DOVE PARTIRE?



## GLI INDICATORI DI RISULTATO



Ci si riferisce alle economie specifiche prodotte dal progetto direttamente o indirettamente. A titolo di generale:

- Ampliamento e/o creazione nuovi servizi rivolti alla popolazione**
- Ripristino di paesaggio e territorio per attività imprenditoriali nuove o riattivate**
- Capacità di generare occupazione**
- Valorizzazione e/o rivitalizzazione del patrimonio immobiliare** per funzioni legate alla fruizione collettiva degli spazi (a titolo es. servizi alle persone, spazi aggregativi, coworking..)
- Benefici attesi in termini demografici** (ad es. maggior resilienza nella residenzialità, nuova residenzialità, ecc)
- Effetti positivi in termini di mitigazione/adattamento riguardo cambiamenti climatici:**
  - a) specifiche azioni di sensibilizzazione in ambito scolastico e/o della cittadinanza su buone pratiche e stili di vita sostenibili e/o b) investimenti volti a mitigare le cause dei cambiamenti climatici e a sostenere buone pratiche e stili di vita sostenibili (ad esempio mobilità sostenibile, riduzione dei rifiuti e dei consumi, riuso, riciclo, presidio del territorio e tutela degli habitat e degli ecosistemi locali, tutela e valorizzazione dell'agrodiversità e delle filiere corte)

# PROGETTI DI COMUNITA': DA DOVE PARTIRE?

## LA CATENA DI SENSO



FABBISOGNI RILEVATI  
E COSTRUZIONE DEL  
PARTENARIATO



INDIVIDUAZIONE  
EVENTUALE REGIA DEL  
PROGETTO



INDIVIDUAZIONE  
AZIONI-COSTI -  
TEMPI- RISULTATI

- ✓ CRONOPROGRAMMA CHIARO
- ✓ PIANO FINANZIARIO

**IMPORTANTE E' LA QUALITA' PROGETTUALE E LA VALUTAZIONE DI IMPATTO  
DEL PROGETTO CHE VARRA' IL 50% DEL PUNTEGGIO.**

**Domande guida:**

*COME PUO' ESSERE SOSTENIBILE? QUALI ECONOMIE PUO' GENERARE? E' POSSIBILE REPLICARLO?*

**A. Caratteristiche dell'ambito territoriale interessato dal Progetto di Comunità (max 20 punti)**

**B. Caratteristiche e composizione del partenariato (max 30 punti)**

**C. Qualità del Progetto di Comunità (max 50 punti)**

Soglia di sbarramento : 51/100

# PROGETTI DI COMUNITA': ELEMENTI DI VALUTAZIONE

<b>CRITERIO</b>	<b>SOTTOCRITERIO</b>	<b>- PUNTEGGIO</b>
<b>A. CARATTERISTICHE DELL'AMBITOTERRITORIALE INTERESSATO DAL PROGETTO DI COMUNITÀ</b>  <b>(20 PUNTI max)</b>	<b>1. Conformazione Ambito territoriale Progetto di Comunità (max 5 punti)</b>  Considera la conformazione dell'ambito territoriale interessato dal Progetto di Comunità, in funzione della classificazione dei relativi territori comunali prevista dal CSR 2023-2027.  Progetto rivolto ad aree rurali con problemi di sviluppo (aree d)  Progetto rivolto ad aree rurali ad agricoltura intensiva (aree b).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto solo in aree D (5 punti)</li> <li>- Progetto sia in aree D che B (4 punti)</li> <li>- Progetto ricadente solo in aree B (3 punti)</li> </ul>
	<b>2. Grado di ruralità (max 5 _punti)</b>  Considera il grado di ruralità dell'area rappresentata dal Progetto di Comunità, individuato in base al metodo OCSE, con riferimento alla popolazione residente in comuni rurali (con densità abitativa inferiore ai 150 abitanti) rispetto al totale della popolazione del GAL	Popolazione residente in comune rurale/ popolazione totale GAL >50% 5 punti Tra 40% e 50% < 4 punti Tra 30%-40% < 3 punti <30% 2 punti
	<b>3. Conformazione demografica (max 10 punti)</b>  Considera la conformazione demografica dell'area interessata dal Progetto di Comunità di tasso di spopolamento (variazione % popolazione nel periodo 2015-2021)	Il punteggio viene attribuito in base al tasso di spopolamento in ordine crescente.

# PROGETTI DI COMUNITA': ELEMENTI DI VALUTAZIONE



<b>B. CARATTERISTICHE E COMPOSIZIONE DELLA COMUNITA' E DEL PARTENARIATO (soci)</b>  <b>(30 PUNTI max)</b>	<b>1. Composizione e rappresentatività generale della comunità (max 10 punti)</b>  Considera <u>la composizione e la varietà</u> dei soggetti aderenti al Progetto di Comunità. La sussistenza di una composizione diversificata e di una rappresentatività estesa a vari gruppi di interesse è considerata un fattore qualificante ai fini dell'intersettorialità e dell'ampiezza degli interessi rappresentati.  I soggetti aderenti diretti devono contribuire effettivamente al progetto_e_possono essere individuati tra:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. <u>gruppi di interesse di componente pubblica</u> ( enti locali)</li><li>2. <u>gruppi di interesse componente privata</u> (ad es. associazioni di categoria, banche, enti del terzo settore , università ecc)</li><li>3. <u>gruppi di interesse società civile</u> (ad es. associazioni, istituti scolastici, enti ecclesiastici civilmente riconosciuti, usi civici ecc</li></ol>	0 punti = chi non rappresenta più gruppi di interesse 5 punti = chi rappresenta due gruppi di interesse 8 punti= chi rappresenta tutti e tre i gruppi di interesse 2 punti aggiuntivi per chi coinvolge più di 4 soggetti
	<b>2. Soci GAL aderenti al Progetto di Comunità (max 20 punti)</b>  Considera la rappresentatività dei soci del GAL nel Progetto di Comunità rispetto al partenariato pubblico privato rappresentato	0 soci = 0 punti fino al 50% soci = 5 punti dal 50% al 75% = 10 punti dal 75% al 100% = 20 punti

## C. QUALITA' DEL PROGETTO DI COMUNITA' (PdC)

**(MAX 50 PUNTI)**

### 1. COERENZA E RILEVANZA DEL PROGETTO (max 20punti totali) di cui

- a) Coerenza con almeno 1 degli ambiti tematici GAL (max 1 punto)
- b) Analisi dei bisogni e delle opportunità di progetto (analisi SWOT) (max 2 punti)
- c) Coerenza con fabbisogni trasversali rilevati in area GAL (Max 2 punti) (*mobilità, digitalizzazione, Rigenerazione e/o riqualificazione beni pubblici sottovalorizzati, rivitalizzazione dei luoghi attraverso creazione/miglioramento attività imprenditoriali*)
- d) Appartenenza comunitaria della totalità o di una parte prevalente dei proponenti (max 3 punti) (*il legame potrebbe essere di diversa natura: residenza, sede legale, sede operativa, proprietà di un bene immobile, parentela fino al terzo grado, sede di lavoro*)
- e) Identificazione dei soggetti coinvolti e definizione dei ruoli di ogni soggetto rispetto al progetto (max 2 punti)
- f) Chiarezza e completezza espositiva del progetto proposto in termini di definizione di obiettivi, attività e risultati (max 5 punti)
- g) Presenza di un cronoprogramma di attuazione del progetto e di un chiaro piano finanziario .(max 5 punti)

\_NB. nel caso di interventi infrastrutturali da parte di enti pubblici verrà valutato anche il livello di progettazione posseduto, dando priorità prima a progetti esecutivi, poi definitivi, preliminare e studio di fattibilità.

## C. QUALITA' DEL PROGETTO DI COMUNITA' (PdC)

(MAX 50 PUNTI)



### 2. VALUTAZIONE DI IMPATTO DEL PROGETTO (max 30 punti totali ) di cui:

- a) **Modalità Di Coinvolgimento diretto della Comunità Locale** nella fase di individuazione dell'esigenza da soddisfare e nella fase di definizione ed implementazione del progetto (max 8 punti)
- b) **Sostenibilità finanziaria**: strategie per assicurarsi che il progetto possa continuare anche oltre il periodo di finanziamento (max 15)
- c) **Beneficiari potenziali** (max 4 punti)
- d) **Replicabilità in altri territori** (max 3 punti)



*Domande, dubbi?*

**Ci vediamo al laboratorio di co-progettazione  
del 3 maggio 2023 a Valdagno!**

Per info e contatti:

[info@montagnavicentina.com](mailto:info@montagnavicentina.com)

[valentina.fietta@noviasrl.it](mailto:valentina.fietta@noviasrl.it)

**NOVIN**