

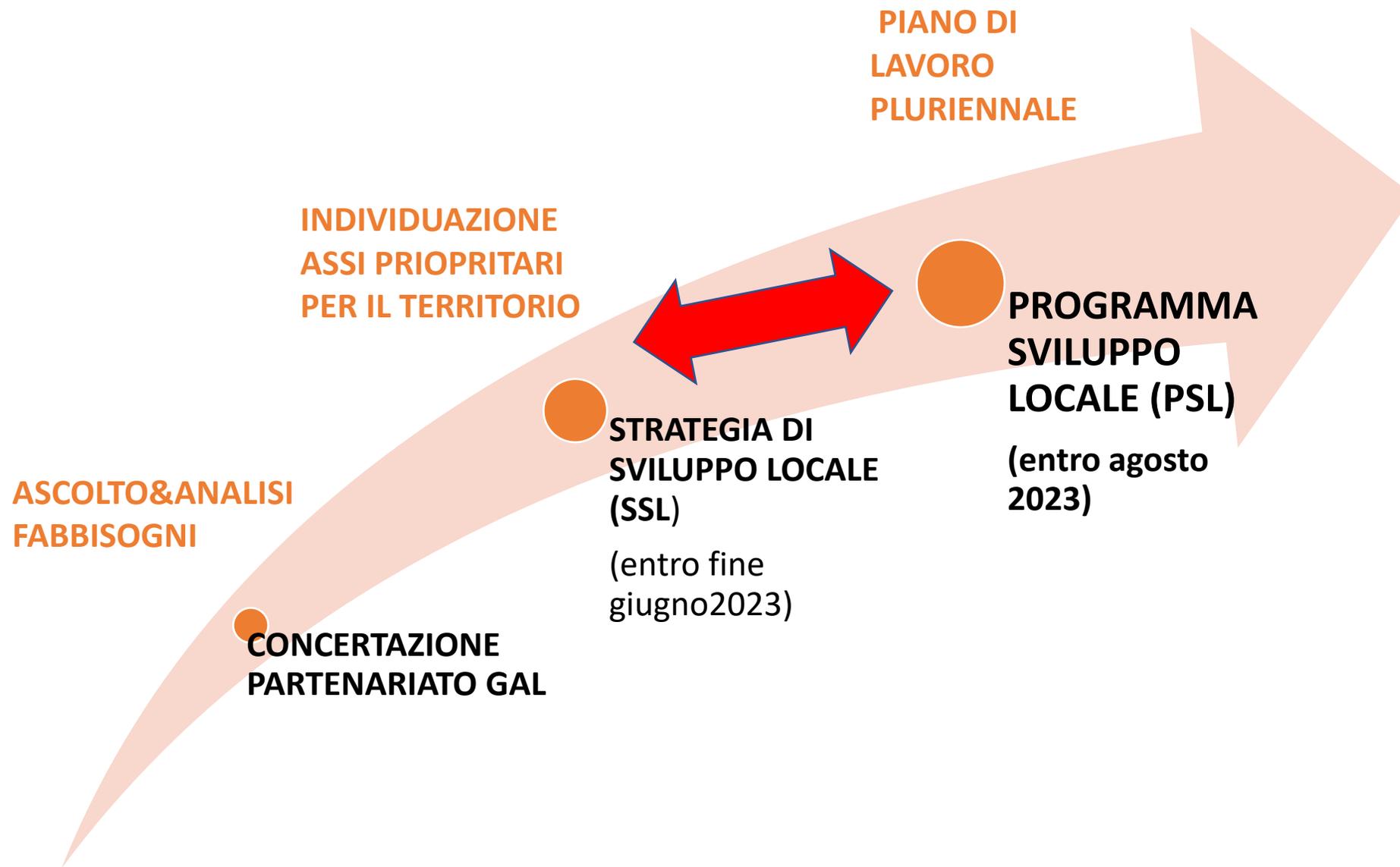


# **APPROVAZIONE STRATEGIA 2023-2027**

**ASSEMBLEA DEI SOCI 21.07.2023**

**NOVIN**

# A CHE PUNTO SIAMO

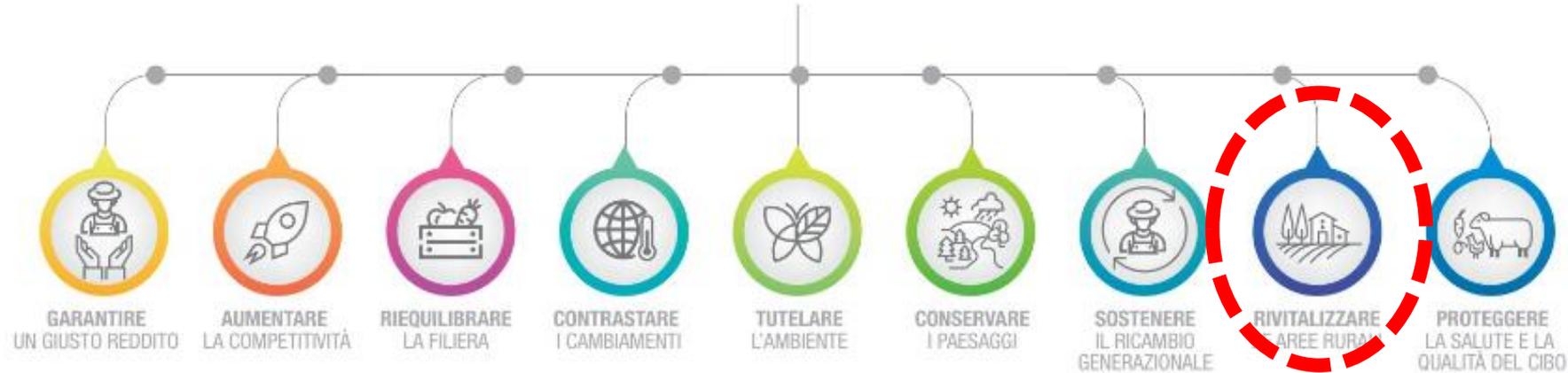


# POLITICA AGRICOLA COMUNE 2023/2027:

## IL RUOLO DEI GAL

REG.(UE)2021/1060 Artt. 31-34

*I nove obiettivi della PAC 2021-2027*



### **OBIETTIVO 8 «RIVITALIZZARE LE AREE RURALI»**

- SOSTENIBILI perché climaticamente neutrali;
- ACCOGLIENTI per gli elevati standard della qualità della vita offerti;
- ATTRATTIVE per la tipologia e la remuneratività delle occasioni lavorative disponibili

**SFIDA: SPOPOLAMENTO DELLE AREE RURALI**

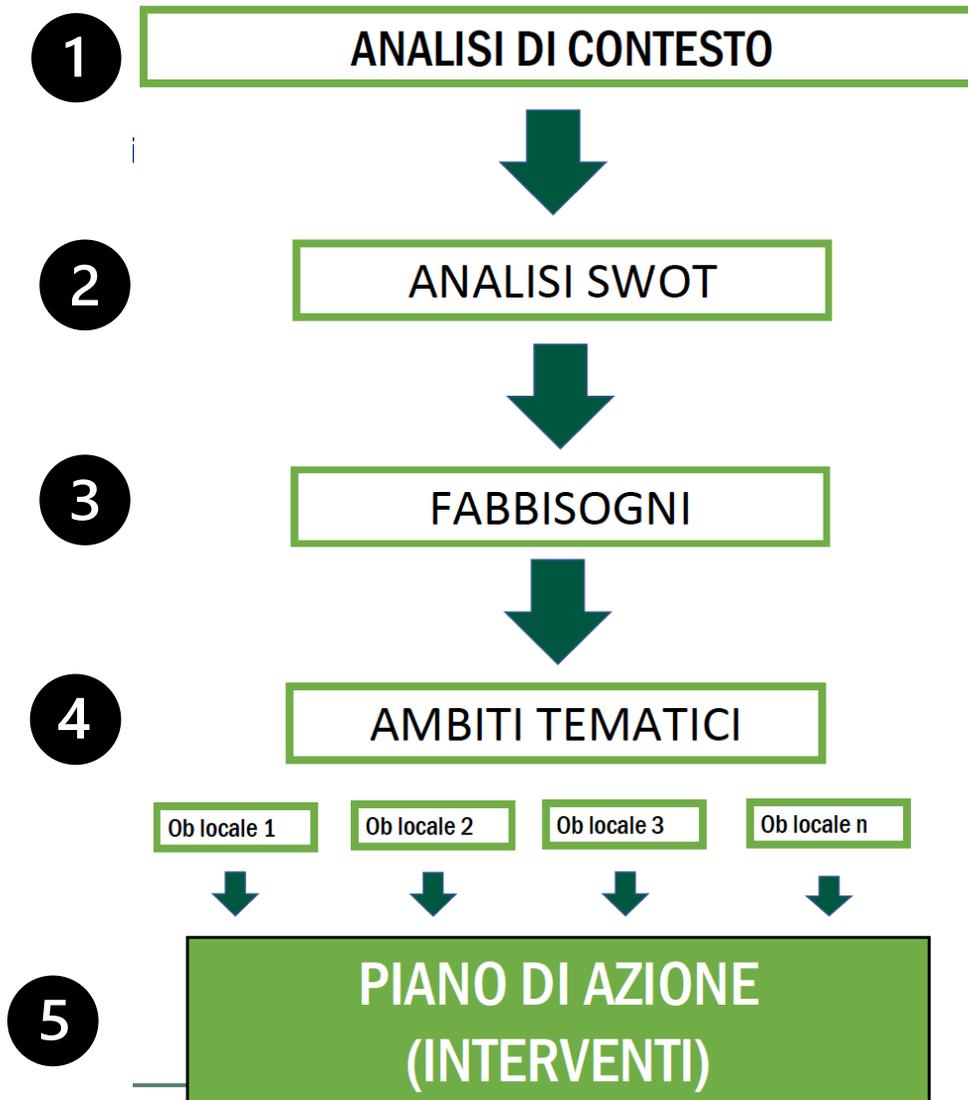
# LA SFIDA A CUI DOVRA' RISPONDERE OGNI PROGETTO ATTINENTE LA STRATEGIA GAL 2023-2027

## PRINCIPALI CAUSE SPOPOLAMENTO

Poche  
opportunità  
lavorative,  
imprenditoriali  
sociali e culturali

Inadeguatezza e/o  
il graduale venire  
meno di servizi sia  
pubblici che privati  
fondamentali per  
la vivibilità  
quotidiana.

# A CATENA DI SENSO DEL NUOVO PIANO 2023/2027



QUESTE SEZIONI VALGONO  
40 PUNTI SU 100



## **IL METODO SEGUITO**



- ✓ **ESITI DELL'AUTOVALUTAZIONE 2014-2020**
- ✓ **L'ANALISI DI CONTESTO & LA SWOT**
- ✓ **L'INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI GAL  
2023/2027**

# 1) ESITI DELL'AUTOVALUTAZIONE DELLA SCORSA



## PROGRAMMAZIONE 2014-2022

39 Bandi aperti (compresi i due progetti di cooperazione)

11 Tipi Intervento attivati

185 beneficiari

- 28 Enti Pubblici (compreso Comune di Roana per progetto di cooperazione Orto Ritrovato)
- 111 Privati (PMI, Persone fisiche, Associazioni, ...)
- 1 GAL Montagna Vicentina (progetto di cooperazione Veneto Rurale)

9.695.973,03 euro concessi

- 9.407.885,34 euro in fase di liquidazione (al netto dei contributi rideterminati a oggi delle Pubbliche Amministrazioni)
- 180.000,00 euro concessi nei progetti di cooperazione «Veneto Rurale» e «Orto Ritrovato»

# La risposta del territorio è positiva?

Percentuale di **operazioni finanziate** sul totale delle operazioni previste per T.I.

Tipo di Intervento		Numero di operazioni per T.I.				
		Non ammissibili	Non finanziate	Finanziate	Totale	% Finanziate su Totale
1.2.1	Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione	1	0	8	9	89%
16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità in agricoltura	1	0	5	6	83%
16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	0	0	1	1	100%
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo di filiere corte	0	0	0	0	0%
16.9.1	Creazione e sviluppo di pratiche e reti per la diffusione dell'agricoltura sociale e delle fattorie didattiche	0	0	2	2	100%
19.2.1.x	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	0	0	6	6	100%
4.2.1	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	1	0	2	3	67%
6.4.1	Creazione e Sviluppo della diversificazione delle imprese agricole	3	0	3	6	50%
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra-agricole nelle aree rurali	28	25	120	173	69%
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	4	1	22	27	81%
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale	14	12	17	43	40%
<b>Totale complessivo</b>		<b>52</b>	<b>38</b>	<b>186</b>	<b>276</b>	<b>67%</b>

All'interno del TI 19.2.1.x viene conteggiata un'operazione di cooperazione finanziata dalla 19.3

All'interno del TI 7.5.1 viene conteggiata un'operazione di cooperazione finanziata dalla 19.3

# La risposta del territorio è positiva?

Percentuale di aiuti concessi sul totale dell'importo programmato

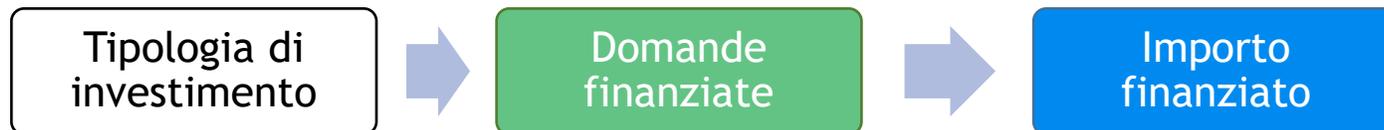
Tipo di Intervento		Somme a disposizione	Contributo concesso	% Contributo concesso su Somme a disposizione
1.2.1	Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione	123.936,00 €	92.888,00 €	75%
16.1.1	Costituzione e gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità in agricoltura	134.353,68 €	134.353,68 €	100%
16.2.1	Realizzazione di progetti pilota e sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie	325.000,00 €	325.000,00 €	100%
16.4.1	Cooperazione per lo sviluppo di filiere corte	100.000,00 €	- €	0%
16.9.1	Creazione e sviluppo di pratiche e reti per la diffusione dell'agricoltura sociale e delle fattorie didattiche	250.000,00 €	250.000,00 €	100%
19.2.1.x	Attività di informazione per lo sviluppo della conoscenza e della fruibilità dei territori rurali	765.053,00 €	608.222,21 €	80%
4.2.1	Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	320.000,00 €	89.106,00 €	28%
6.4.1	Creazione e Sviluppo della diversificazione delle imprese agricole	500.000,00 €	136.251,69 €	27%
6.4.2	Creazione e sviluppo di attività extra-agricole nelle aree rurali	3.872.228,72 €	3.659.391,49 €	95%
7.5.1	Infrastrutture e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali	2.698.585,13 €	2.230.863,56 €	83%
7.6.1	Recupero e riqualificazione del patrimonio architettonico dei villaggi e del paesaggio rurale	2.450.682,22 €	2.169.896,40 €	89%
<b>Totale complessivo</b>		<b>11.539.838,75 €</b>	<b>9.695.973,03 €</b>	<b>84%</b>

All'interno del TI 19.2.1.x viene conteggiata un'operazione di cooperazione finanziata dalla 19.3

All'interno del TI 7.5.1 viene conteggiata un'operazione di cooperazione finanziata dalla 19.3

# FOCUS interventi misura 6.4.2.

## «Creazione e sviluppo attività extra agricole»



T.I. 6.4.2									
Delibera Bando		Tipologia di investimento [n.]			Domande finanziate	Importo finanziato	Media Importo finanziato	Min. Importo finanziato	Max. Importo finanziato
N.	Anno	B	C	D					
45	2017	14	16	3	17	873.228,72 €	51.366,40 €	8.045,01 €	200.000,00 €
46	2017	2	4	2	4	89.583,34 €	22.395,84 €	13.341,10 €	29.999,99 €
47	2017	1	2	0	2	70.522,73 €	35.261,37 €	30.570,23 €	39.952,50 €
48	2017	2	1	0	2	19.365,75 €	9.682,88 €	6.630,81 €	12.734,94 €
30	2018	12	13	0	18	772.354,92 €	42.908,61 €	6.602,40 €	75.000,00 €
23	2020	16	22	4	28	768.708,02 €	27.453,86 €	4.091,38 €	50.000,00 €
8	2022	25	40	2	49	1.065.628,01 €	21.747,51 €	3.600,00 €	40.000,00 €
<b>TOTALE</b>		<b>72</b>	<b>98</b>	<b>11</b>	<b>120</b>	<b>3.659.391,49 €</b>	<b>30.494,93 €</b>	<b>3.600,00 €</b>	<b>200.000,00 €</b>

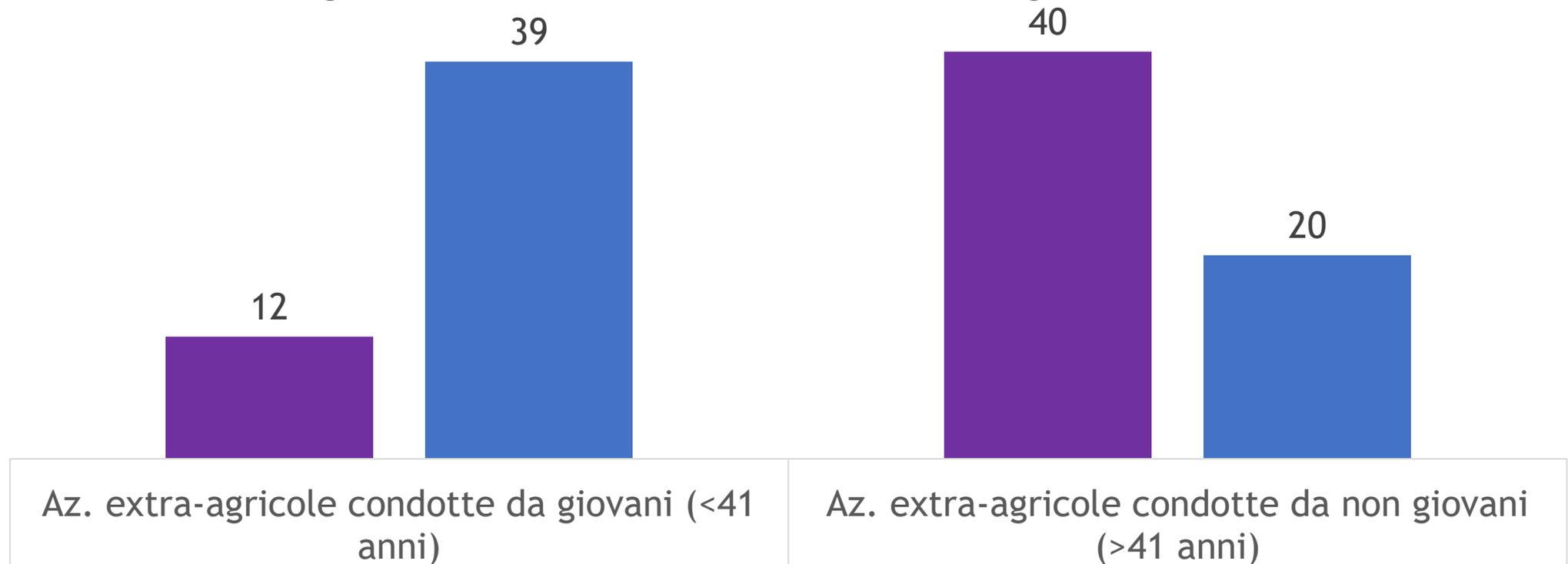
Tipologia di investimento	
B	Ristrutturazione e ammodernamento di beni immobili [...]
C	Acquisto di nuovi macchinari ed attrezzature
D	Acquisto o sviluppo di programmi informatici, realizzazione di siti internet e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore e marchi commerciali

# FOCUS interventi misura 6.4.2. «Creazione e sviluppo attività extra agricole»



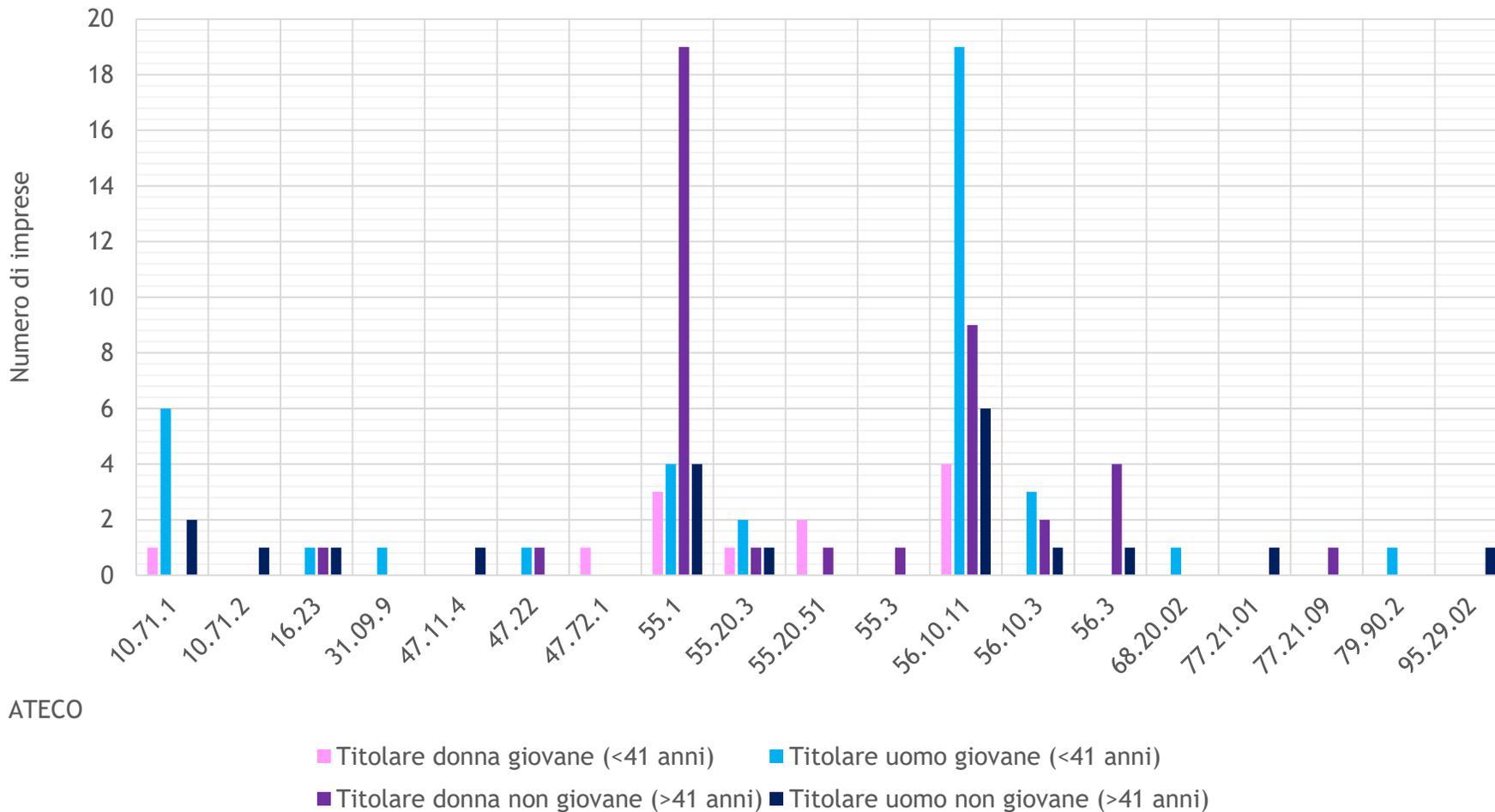
Numero di imprese extra-agricole con titolare donna o giovane (<41 anni)

■ Az. extra-agricole condotte da donne ■ Az. extra-agricole condotte da uomini



# FOCUS interventi misura 6.4.2. «Creazione e sviluppo attività extra agricole»

Numero di imprese extra-agricole con titolare donna o giovane (<41 anni), per codice ATECO





# L'ANALISI DI CONTESTO, LA SWOT E L'INDIVIDUAZIONE DEI FABBISOGNI GAL 2023/2027

**IL METODO SEGUITO**

## 2) RILEVAZIONE FABBISOGNI: COSA E' STATO FATTO E COME



Un'analisi quantitativa di contesto locale sulla base dei dati ISTAT degli ultimi 5-10 anni con lo scopo di rilevare i trend più significativi e le sfide maggiori per l'area



Un'analisi qualitativa dei dati di contesto col coinvolgimento degli attori sociali ed economici locali, pubblici e privati del territorio che hanno attivato 8 tavoli di lavoro tra ottobre e novembre 2022;



Un lavoro di co-progettazione col territorio da aprile a maggio 2023 con lo scopo di verificare i fabbisogni rilevati dell'area ed i relativi migliori strumenti di policy a supporto degli stessi (google form)

# L'analisi quantitativa del contesto locale

FONTI PREVALENTI:

DATI ISTAT 2021- INFOCAMERE, INPS E CAMERA DI COMMERCIO 2022,  
ICT AGENDA DIGITALE VENETO, MASE, ISPRA



Un'analisi quantitativa di contesto locale sulla base dei dati ISTAT degli ultimi 5-10 anni con lo scopo di rilevare i trend più significativi e le sfide maggiori per l'area

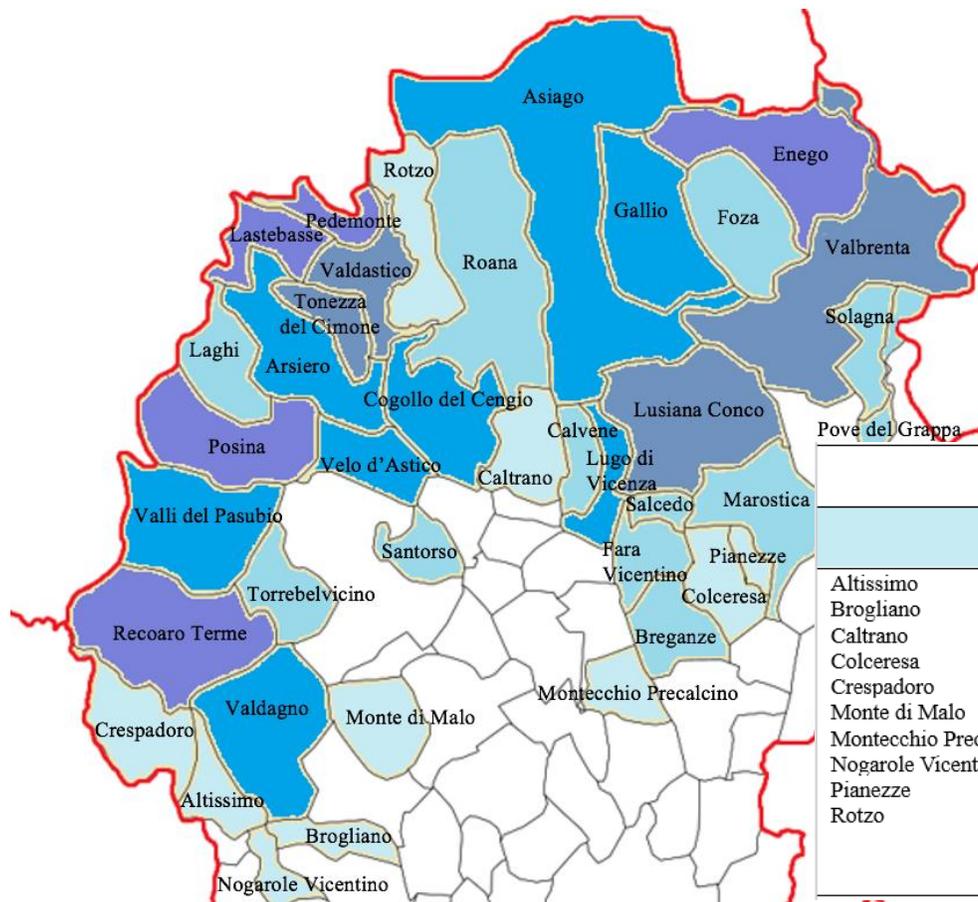
## INDICATORI INDAGATI PER LA COSTRUZIONE DEL PIANO

- **Situazione socio-economica/ Indicatore demografico:** (Ruralità, spopolamento, età popolazione)
- **Indicatore istruzione:** (grado di istruzione della popolazione)
- **Indicatori economico/occupazionali settore primario, secondario, terziario** (es: numero e tipo di imprese attive e numero di addetti, trend sull'occupazione, tassi occupazione e disoccupazione, analisi autovalutazione 2014-2020 ecc)
- **Indicatore di specializzazione economica:** (diversificazione, particolarità specifiche)
- **Indicatore sociale:** (servizi disponibili, fabbisogni fasce fragili, imprese sociali esistenti, runts, ecc)
- **Indicatore ICT:** (capacità di rete, disponibilità ecc)
- **Mobilità e Infrastrutture** (reti viarie, tempi medi degli spostamenti e motivazioni ecc)
- **Principali risorse territoriali:** Risorse naturali, ambientali, paesaggistiche



## ALCUNE SFIDE PRIORITARIE EMERSE

**INDICE DI VECCHIAIA MEDIO PARI 217,5%**



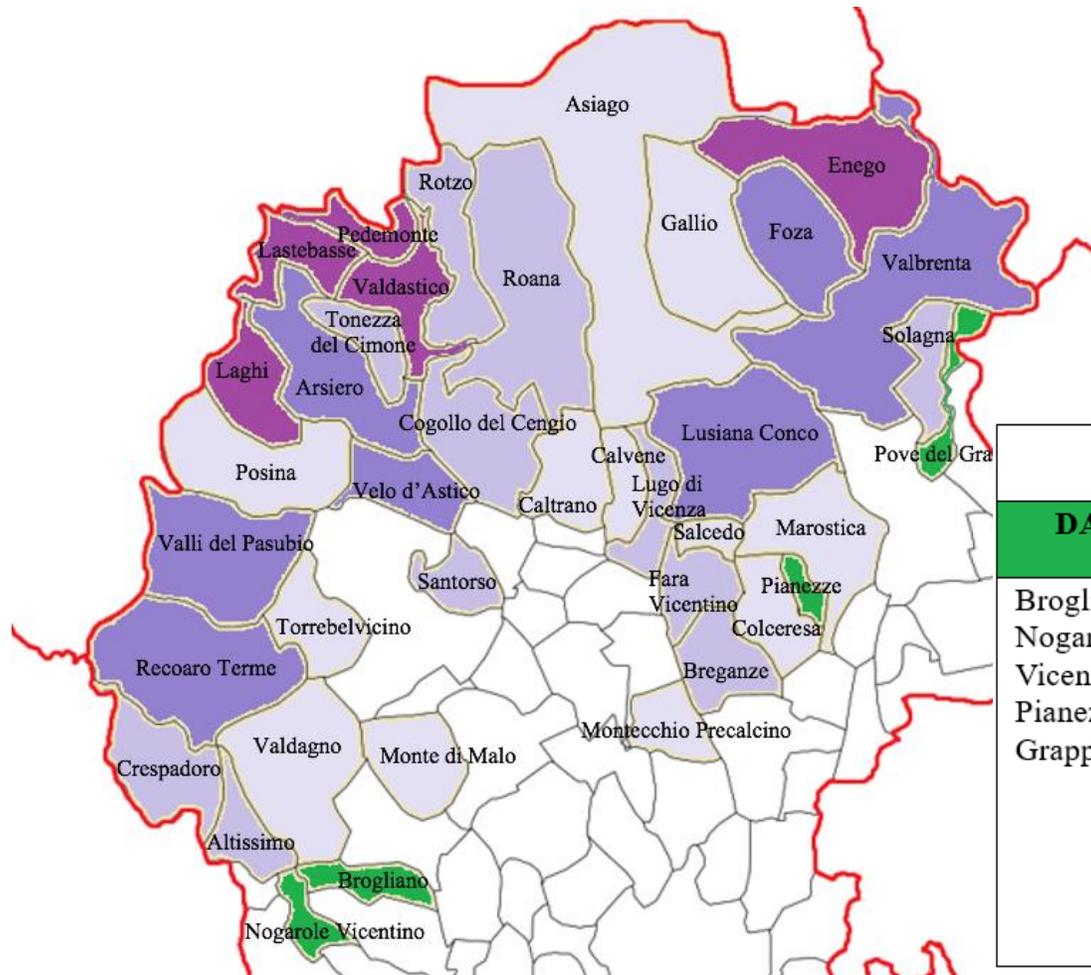
FASCE E INDICI DI VECCHIAIA

1		2		3		4		5	
Altissimo	136,2	Breganze	181	Arsiero	228,8	Lusiana Conco	266,9	Enego	361,8
Brogliano	113,9	Calvene	208,3	Asiago	218,1	Tonezza del Cimone	256,4	Lastebasse	312,5
Caltrano	171,9	Fara Vicentino	200	Cogollo del Cengio	229,2	Valbrenta	255,3	Pedemonte	333,3
Colceresa	178,8	Foza	203,7	Gallio	240,4	Valdastico	256,7	Posina	410
Crespadoro	148,3	Laghi	211,8	Lugo di Vicenza	224,2			Recoaro Terme	283,4
Monte di Malo	178,6	Marostica	191,9	Valdagno	235,5				
Montecchio Precalcino	174,6	Pove del Grappa	194	Valli del Pasubio	229,2				
Nogarole Vicentino	99,5	Roana	208	Velo d'Astico	218				
Pianezze	172,6	Salcedo	196,1						
Rotzo	172,3	Santorso	208,2						
		Solagna	191,5						
		Torrebelvicino	184,3						



## ALCUNE SFIDE PRIORITARIE EMERSE

**SPOPOLAMENTO MEDIO CIRCA PARI AL 3%**

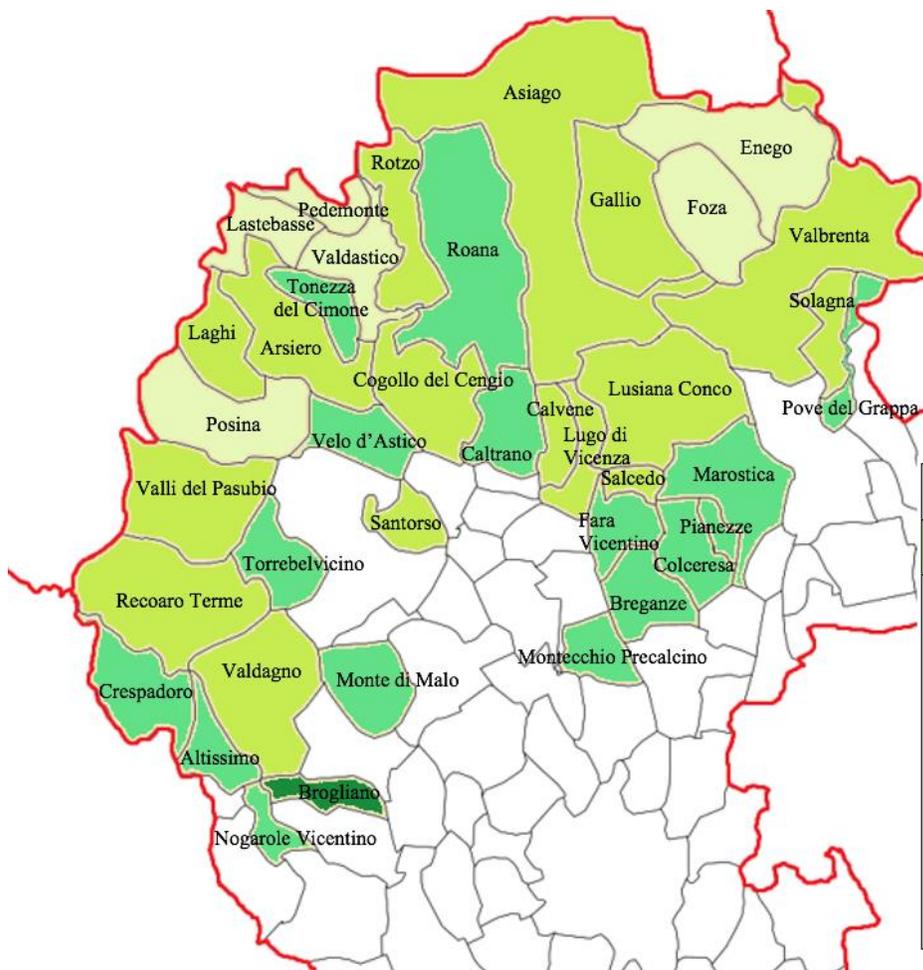


**VARIAZIONE PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE 2015/2021**

DA 0 A +4%	DA 0 A -3%	DA -3% A -5%	DA -5% A -8%	DA -8% A -10%
Brogliano, Nogarole Vicentino, Pianezze, Pove del Grappa	Asiago, Caltrano, Colceresa, Gallio, Marostica, Monte di Malo, Montecchio Precalcino, Posina, Salcedo, Torrebelvicino, Valdagno	Altissimo, Breganze, Cogollo del Cengio, Crespadoro, Fara Vicentino, Lugo di Vicenza, Roana, Rotzo, Santorso, Solagna, Tonezza del Cimone	Arsiero, Foza, Lusiana Conco, Recoaro Terme, Valbrenta, Valli del Pasubio, Velo d'Astico	Enego, Laghi, Lastebasse, Pedemonte, Valdastico



## ALCUNE SFIDE PRIORITARIE EMERSE



## TASSO DI OCCUPAZIONE PIU' BASSO NELLE AREE PERIFERICHE

TASSO DI OCCUPAZIONE			
SOTTO IL 45%	TRA 45% E 50%	TRA 50% E 55%	SOPRA IL 55%
Enego, Foza, Lastebasse, Pedemonte, Posina, Valdastico	Arsiero, Asiago, Calvene, Cogollo del Cengio, Gallio, Laghi, Lugo di Vicenza, Lusiana Conco, Recoaro Terme, Rotzo, Salcedo, Santorso, Solagna, Valbrenta, Valdagno, Valli del Pasubio	Altissimo, Breganze, Caltrano, Colceresa, Crespadoro, Fara Vicentino, Marostica, Monte di Malo, Montecchio Precalcino, Nogarole Vicentino, Pianezze, Pove del Grappa, Roana, Tonzetta del Cimone, Torrebelvicino, Velo d'Astico	Brogliano

# **L'analisi qualitativa del contesto locale**

**PERCORSO PARTECIPATO AUTUNNO 2022 – FASE 1**

**PERCORSO PARTECIPATO PRIMAVERA-ESTATE 2023- FASE 2**

# IL PERCORSO DI CONCERTAZIONE FATTO

3 MAGGIO 2023

8 giugno 2023

APRILE 2023

1°+2°  
INCONTRO  
PROGETTI DI  
COMUNITA'

Presentazione  
e diffusione  
bando PSL  
regione

5° TAVOLO  
29 NOVEMBRE

1° RESTITUZIONE A CCIA E PROVINCIA  
FABBISOGNI AREA GAL/ANALISI SWOT

4° TAVOLO  
25 NOVEMBRE

INCONTRO GIOVANI RETE EUROPE DIRECT

3° TAVOLO  
15 NOVEMBRE

INCONTRO CON OGD ed OPERATORI TURISTICI

2° TAVOLO  
25-26 OTTOBRE

TAVOLA ROTONDA PER RACCOGLIERE E FABBISOGNI DI OGNI AREA TERRITORIALE

1° TAVOLO  
4-5 OTTOBRE

LE NUOVE SFIDE EUROPEE ALLE AREE RURALI

# ANALISI DI CONTESTO E LA SWOT \_

2/3



Un'analisi **qualitativa** dei dati di contesto col coinvolgimento degli attori sociali ed economici locali, pubblici e privati tra ottobre e novembre 2022;

Domande Risposte **55** Impostazioni

55 risposte



Accetta risposte

Riepilogo

Domanda

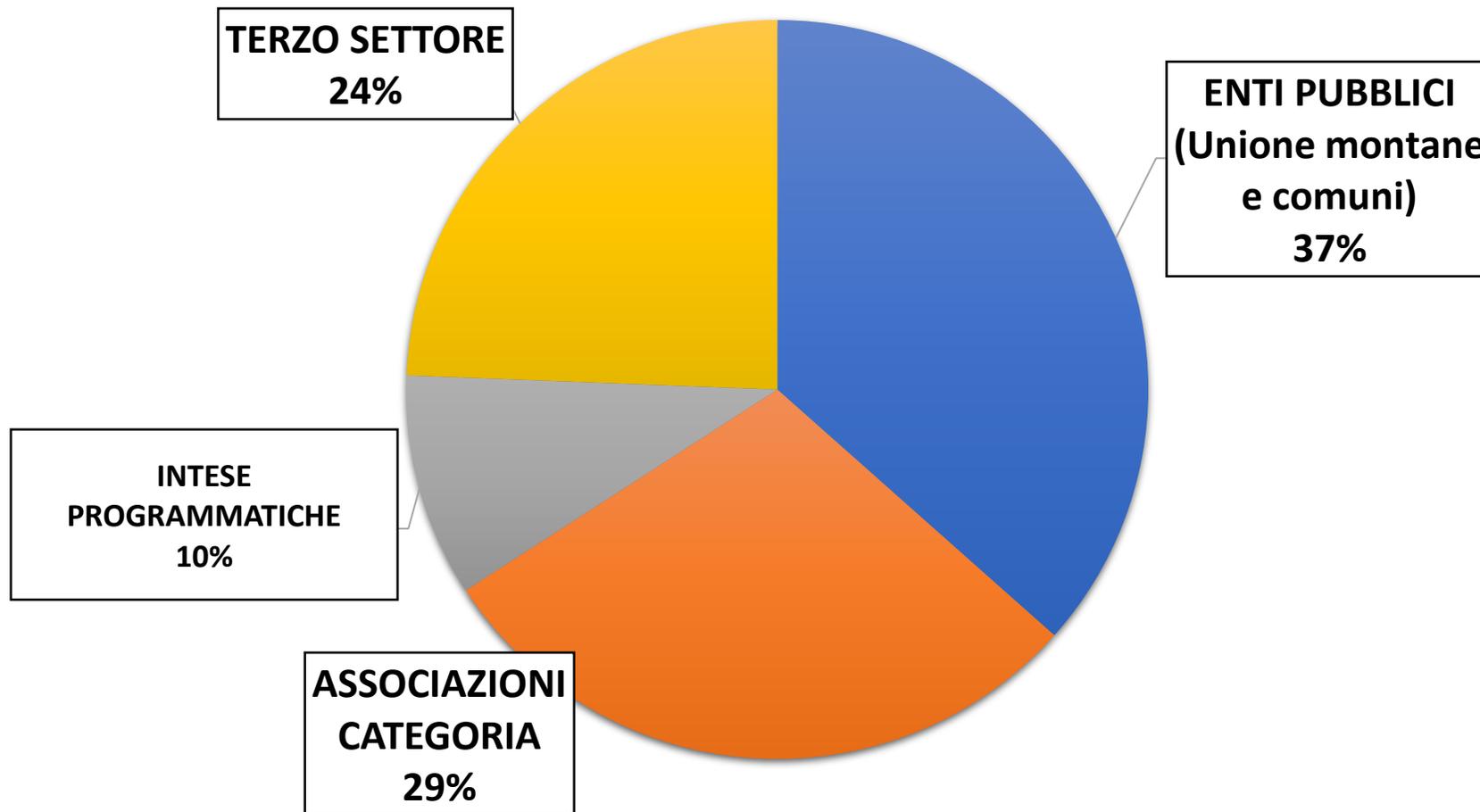
Individuali

**127**

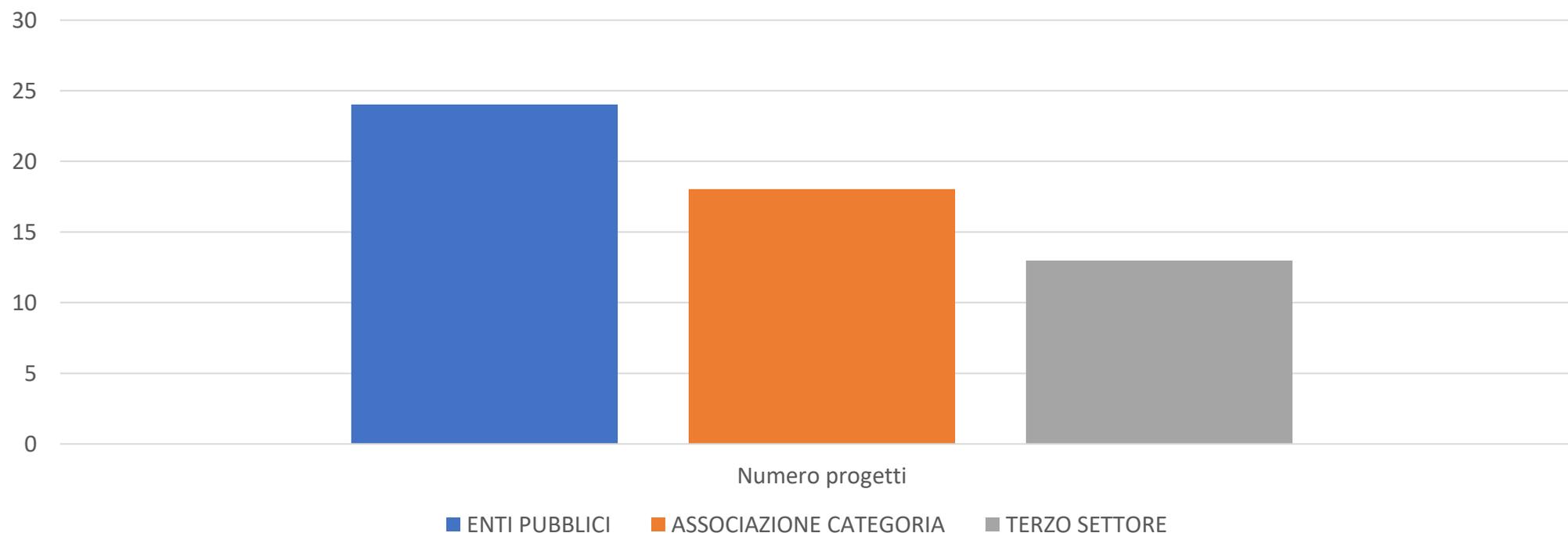
**PARTECIPANTI**

**8 TAVOLI DI LAVORO  
PARTECIPATI**

# LA TIPOLOGIA DEI SOGGETTI PROMOTORI DI PROGETTI IN TUTTA L' AREA GAL



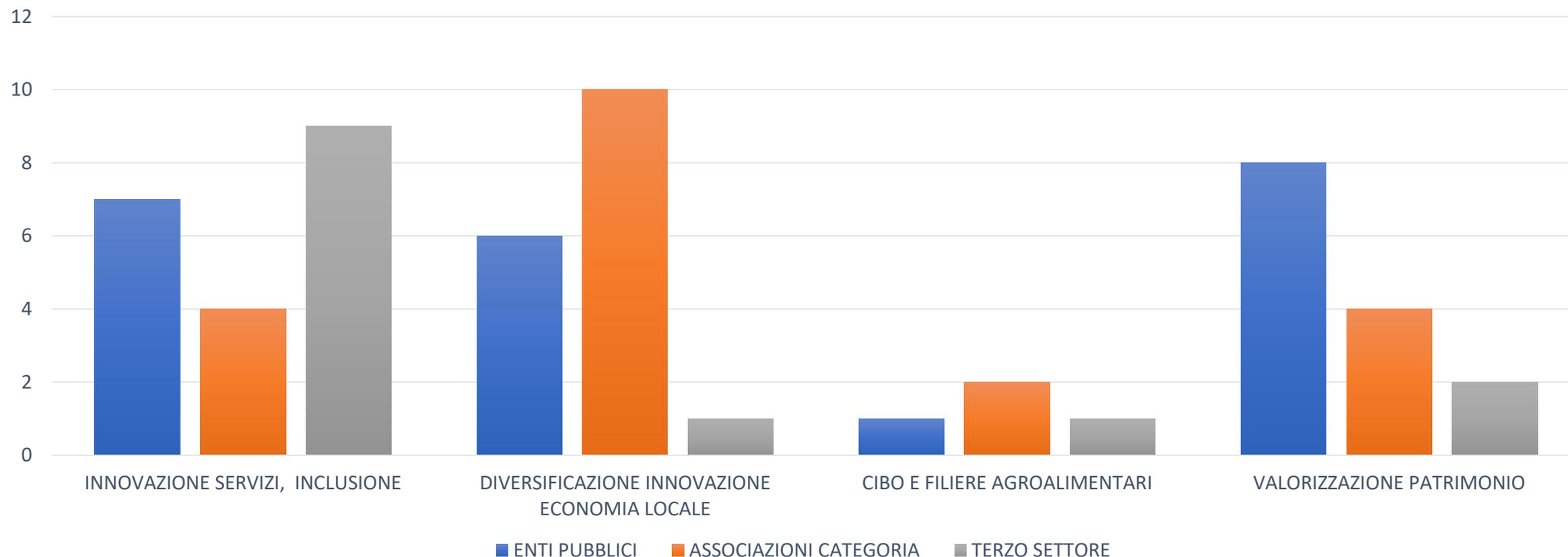
# NUMERO COMPLESSIVO PROGETTI PERVENUTI PER TIPOLOGIA SOGGETTO



\* Ogni progetto prevedeva di inserire più ambiti tematici di interesse a ciascun progetto. Per l'analisi si è conteggiato il principale

# AREA TEMATICA PIU' PRESENTE\*

Suddivisione priorità tematiche per tipologia di portatore interesse

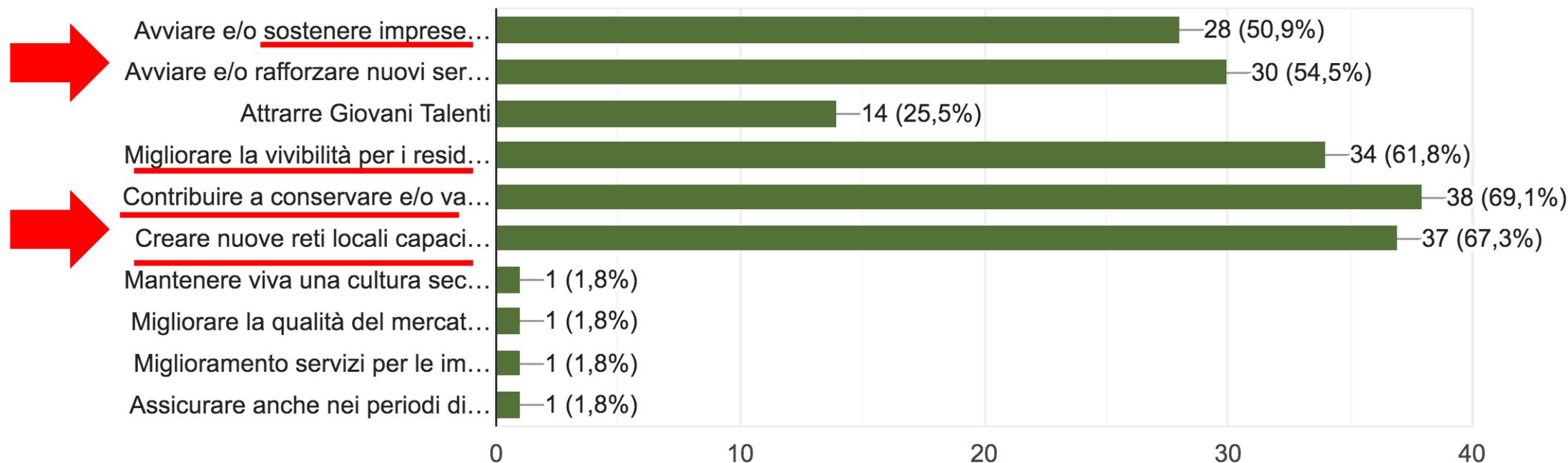


\* Ogni progetto prevedeva di inserire più ambiti tematici di interesse a ciascun progetto. Per l'analisi si è conteggiato il principale

# L'IMPATTO COMPLESSIVO DEI PROGETTI: NELL'ARCO DI 10 ANNI A COSA DOVREBBERO PORTARE?

Quale è secondo te l'impatto nel lungo periodo del tuo progetto per l'area GAL? (selezionare le più risposte più attinenti o specificare nella sezione 'altro')

55 risposte



# ANALISI QUALITATIVA:

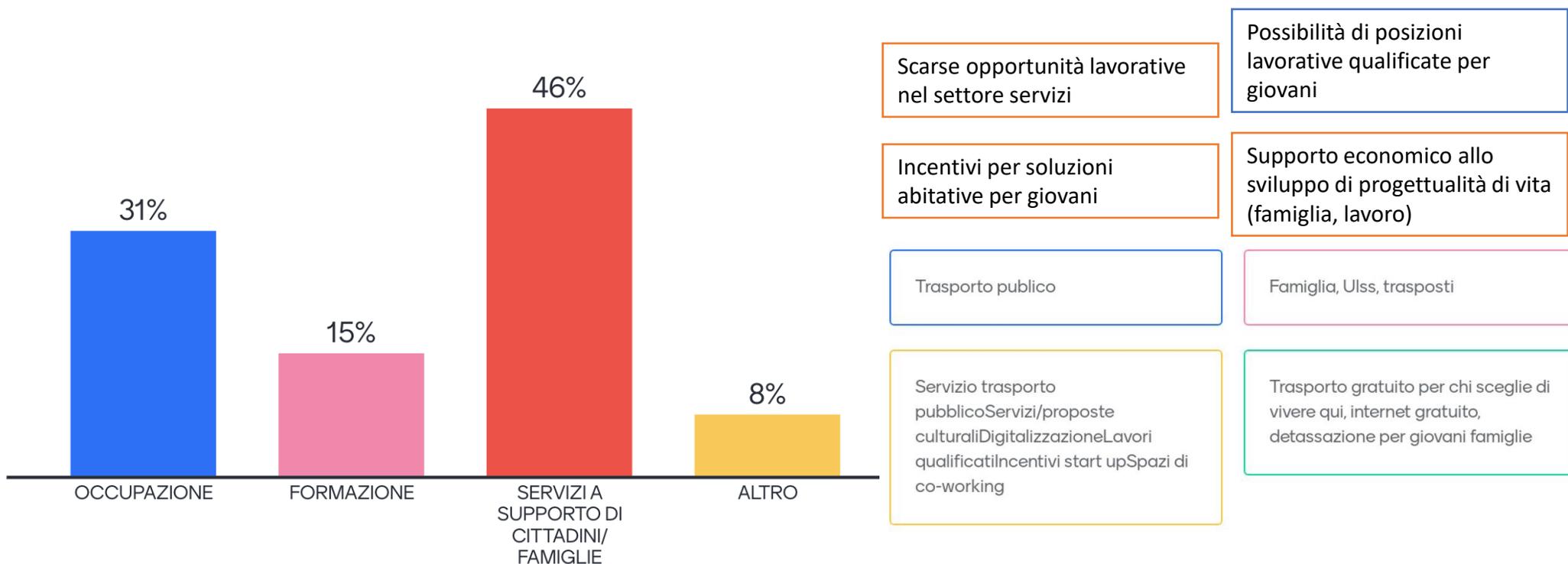
## SINTESI DELLE TEMATICHE EMERSE - IN BREVE

INNOVAZIONE SERVIZI, INCLUSIONE	DIVERSIFICAZIONE & INNOVAZIONE ECONOMIA LOCALE	CIBO E FILIERE AGROALIMENTARI	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO
<b>SVILUPPO DI UN PIANO RURALE PER MOBILITA' SOSTENIBILE + COPERTURA INTERNET VELOCE IN TUTTA L'AREA</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>SERVIZI DI TRASPORTO A CHIAMATA</b></li><li>✓ <b>POTENZIAMENTO DEI SERVIZI&amp;EDIFICI PER IL SOCIALE E LA DISABILITA'</b></li><li>✓ <b>CONTRADE LUOGO DI COMUNITA' E SERVIZI</b></li><li>✓ <b>PROGETTO »NUOVA RESIDENZIALITA'» - CREAZIONE DI UN FONDO INCENTIVANTE*</b></li><li>✓ <b>SERVIZI PER FAMIGLIE E LE FASCE FRAGILI</b></li><li>✓ <b>COPERTURA DIGITALE E SERVIZI DIGITALI</b></li><li>✓ <b>RAFFORZARE COLLABORAZIONE TRA COOPERATIVE</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>SOSTEGNO A FAMIGLIE ATTRAVERSO ATTIVITÀ AGRICOLE ED EXTRAAGRICOLE</b></li><li>✓ <b>POTENZIARE LE PROFESSIONI DI MONTAGNA</b></li><li>✓ <b>POTENZIARE I PRODOTTI CHE GODONO DI CERTIFICAZIONE</b></li><li>✓ <b>PRATI, PASCOLI E BOSCHI (CERTIFICAZIONE)</b></li><li>✓ <b>VALORIZZAZIONE FILIERE ESISTENTI</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>VALORIZZAZIONE DEI MARCHI D'AREA E DELLE DENOMINAZIONI RICONOSCIUTE (DOC, DOCG ecc)</b></li><li>✓ <b>PRODUZIONE DEL CASTAGNO, ULIVO, APICULTURA</b></li><li>✓ <b>ALLEVAMENTI CERTIFICATI</b></li><li>✓ <b>PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL BIODISTRETTO</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>TEMA ACQUA: GESTIONE INTEGRATA DELLE RISORSE IDRICHE</b></li><li>✓ <b>CERTIFICAZIONE DI QUALITA' ISO 37101 (SVILUPPO SOSTENIBILE)</b></li><li>✓ <b>RINNOVARE OFFERTA CULTURALE LEGATA AI CAMMINI E VIA ROMEA STRATA</b></li><li>✓ <b>PISTE CICLABILI DI COLLEGAMENTO TRA COMUNI E VALLATE</b></li></ul>

# Un breve focus sulle aspettative dei **giovani** emerso dal focus group

*autunno 2022*

# Quali sono le principali carenze che a tuo avviso si trovano ad affrontare i giovani del tuo territorio?



# Quali sono invece a tuo avviso le opportunità che il territorio può offrire ai giovani?

Il territorio stesso

Agricoltura ristorazione  
turismo

Qualità della vita  
potenzialmente alta, riparo da  
cambiamenti climatici

Qualità della vita, sicuramente  
da migliorare ma già buon  
livello. Possibilità di sentirsi  
parte di una comunità

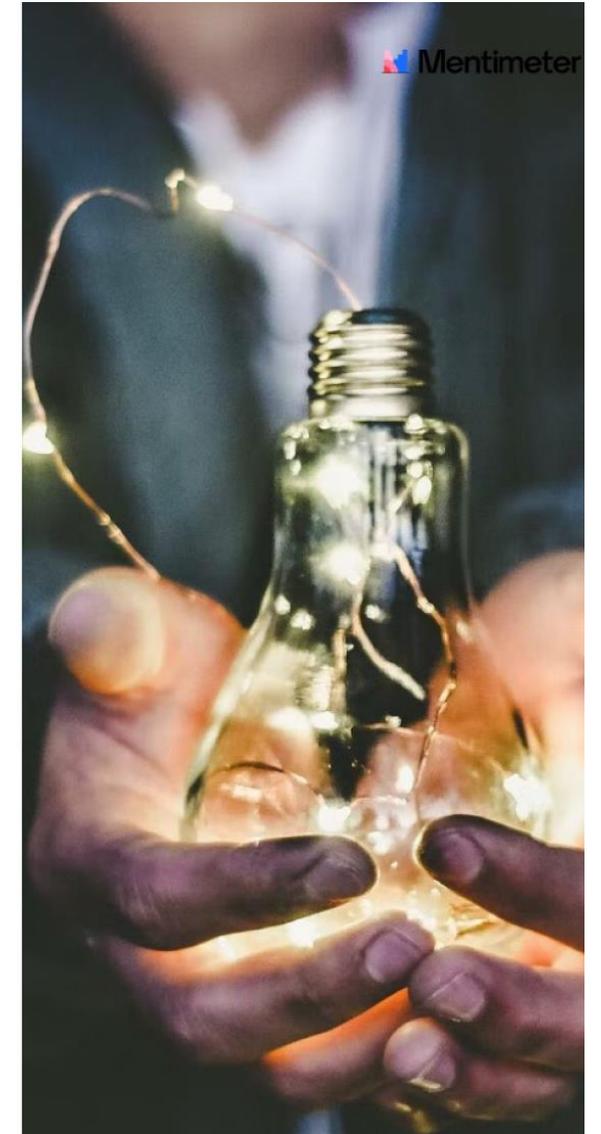
Ambiente (da sostenere e non  
distruggere)

Natura, tradizioni, prodotti  
tipici eccellenti, storia cultura

Aria pulita, qualità della vita,  
natura

Qualità di vita, qualità  
ambientale.

Natura



# Cosa ti aspetti dalle istituzioni?





Un lavoro di co-progettazione col territorio da aprile a maggio 2023 con lo scopo di verificare i fabbisogni rilevati dell'area ed i relativi migliori strumenti di policy a supporto degli stessi (google form)

## 67 QUESTIONARI COMPILATI, DI CUI 18 SOCI RISPONDENTI

### **SOCI PUBBLICI 12**

1. LUSIANA CONCO
2. CRESPADORO
3. UM ALTO ASTICO
4. ROTZO
5. VALDAGNO
6. LUGO DI VICENZA
7. PIANEZZE
8. FOZA
9. ROANA
10. ASIAGO
11. UM PASUBIO
12. ENEGO

### **SOCI PRIVATI 6**

1. CONFCOMMERCIO VICENZA
2. COLDIRETTI
3. SPINLIFE
4. CONFCOOPERATIVE VICENZA
5. BANCHE VENETE RIUNITE
6. CONFARTIGIANATO IMPRESE

# ANALISI DI CONTESTO E LA SWOT \_ 3/3

## DATI AGGREGATI PARTE SOCI + PARTE NON SOCIA SU GOOGLE FORM

	SRD01	SRD02	SRD03	SRD04	SRD13	SRD15	SRG01	SRG07	SRH03	SRH04	SRH05	ISL02	ISL03	ISL04	ISL05	ISL06	ISL07
TOTALE	15	11	18	18	20	12	15	32	16	14	12	29	35	31	15	20	22
PERCENTUALE	22,38806	16,41791	26,86567	26,86567	29,85075	17,91045	22,38806	47,76119	23,8806	20,89552	17,91045	43,28358	52,23881	46,26865672	22,38806	29,85075	32,83582

### PRIORITA' COMPLESSIVE RILEVATE:

1. ISL03 Investimenti extra agricoli in aree rurali
2. ISL04 Investimenti non produttivi nelle aree rurali
3. ISL02 Avviamento di attività extra agricole

### CONSIDERAZIONI:

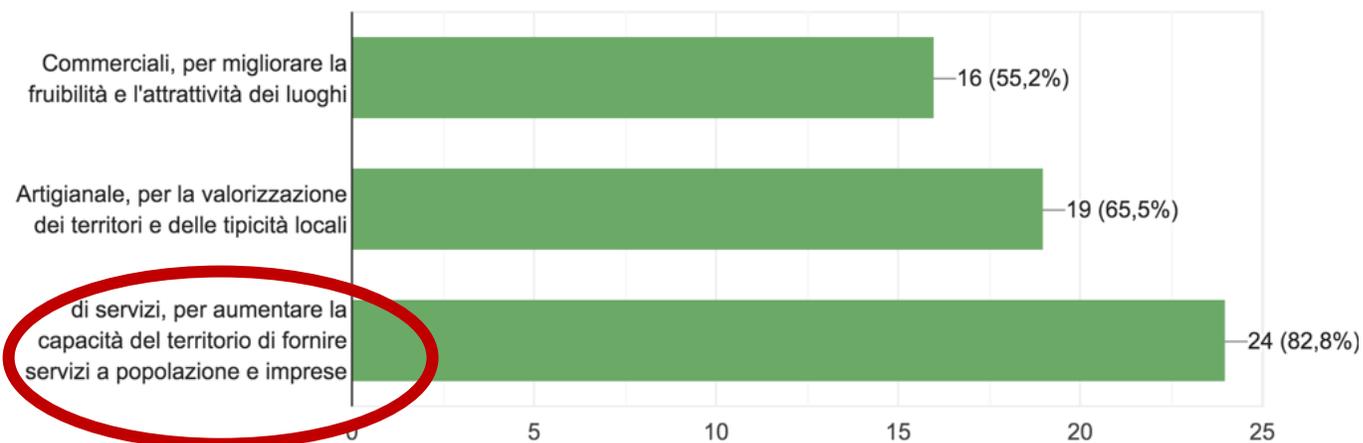
- ✓ complessivamente c'è stata **un'attenzione maggiore agli interventi specifici**
- ✓ il Pacchetto **"investimenti Extragricoli"** si dimostra ancora il più richiesto complessivamente
- ✓ Buon interesse nel nuovo investimento legato agli Investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana

# ANALISI DI CONTESTO E LA SWOT \_ 3/3

## SUL PACCHETTO “ATTIVITA’ EXTRA AGRICOLE”:

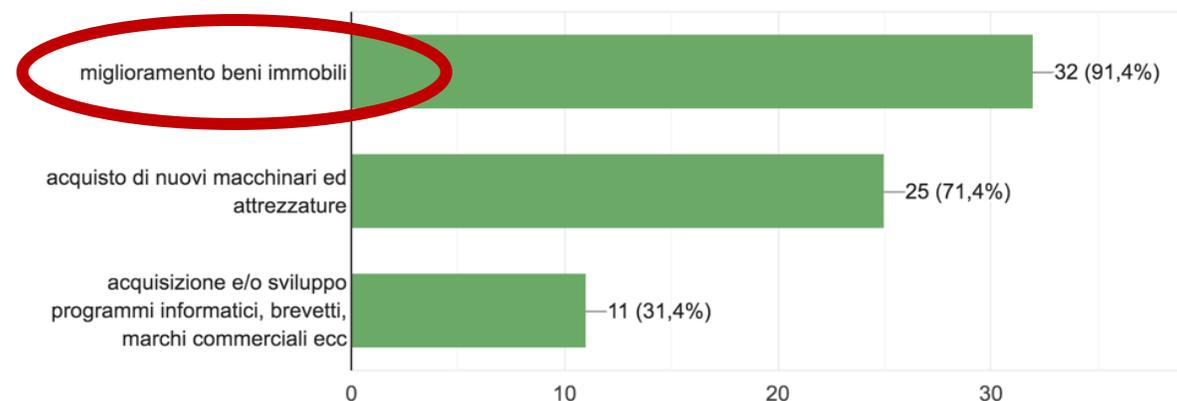
ISL02 Avviamento di attività extra agricole. Se hai barrato SI, quali attività extra agricole vorresti venissero avviate?

29 risposte



ISL03 Investimenti extra agricoli in aree rurali. Se hai barrato SI, a quali categorie di spesa ammissibile sei interessato?

35 risposte



**NEW**

**IL PERCORSO PARTECIPATO SVOLTO  
PER  
I NUOVI «PROGETTI DI COMUNITA'»**

**APRILE-GIUGNO 2023**

# PROGETTI DI COMUNITA' CARATTERISTICHE SALIENTI



*Al Leader viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la **vitalità delle zone rurali (ob. 8 PAC)** e nel **contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale** per la mancanza di servizi di base, infrastrutture, disoccupazione, andamento demografico, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili, indirizzandosi prioritariamente alle zone rurali più marginali.*

**Il progetto di comunità consiste nella attivazione o potenziamento di un servizio o nella valorizzazione di un “bene comune” sottoutilizzato o non utilizzato.**

L'attuazione del progetto prevede due fasi:

- la prima (eventuale) preparatoria, necessaria per l'individuazione puntuale delle esigenze della comunità e per favorirne il coinvolgimento nella definizione del progetto;
- la seconda (obbligatoria) attuativa, nella quale vengono individuati i beneficiari degli interventi del PSL che realizzano il progetto

# PROGETTI DI COMUNITA': DA DOVE PARTIRE?



## GLI INDICATORI DI RISULTATO



Ci si riferisce alle economie specifiche prodotte dal progetto direttamente o indirettamente. A titolo di generale:

- Ampliamento e/o creazione nuovi servizi rivolti alla popolazione**
- Ripristino di paesaggio e territorio per attività imprenditoriali nuove o riattivate**
- Capacità di generare occupazione**
- Valorizzazione e/o rivitalizzazione del patrimonio immobiliare** per funzioni legate alla fruizione collettiva degli spazi(a titolo es. servizi alle persone, spazi aggregativi, coworking..)
- Benefici attesi in termini demografici** (ad es. maggior resilienza nella residenzialità, nuova residenzialità, ecc)
- Effetti positivi in termini di mitigazione/adattamento riguardo cambiamenti climatici:**
  - a) specifiche azioni di sensibilizzazione in ambito scolastico e/o della cittadinanza su buone pratiche e stili di vita sostenibili e/o b) investimenti volti a mitigare le cause dei cambiamenti climatici e a sostenere buone pratiche e stili di vita sostenibili (ad esempio mobilità sostenibile, riduzione dei rifiuti e dei consumi, riuso, riciclo, presidio del territorio e tutela degli habitat e degli ecosistemi locali, tutela e valorizzazione dell'agrodiversità e delle filiere corte)

# PROGETTI DI COMUNITA' TEMATICHE DI RIFERIMENTO



Le principali tematiche emerse durante i tavoli di autunno 2022 sono strettamente legate ad alcuni fabbisogni chiave, e sono le seguenti:

- 1. Miglioramento dei livelli di mobilità sostenibile (individuale e/o collettiva)**
- 2. Infrastrutture digitali e servizi digitali per il cittadino e le imprese**
- 3. Rigenerazione e/o riqualificazione beni pubblici sottovalorizzati per funzioni legate alla fruizione collettiva degli spazi**
- 4. Soluzioni innovative per la rivitalizzazione dei luoghi (con riferimento a nuove attività imprenditoriali, rivitalizzazione di altre esistenti)**

*Il progetto di comunità dovrà legarsi ad una o più tematiche di queste già individuate*

# PROGETTI DI COMUNITA: il percorso partecipato



- 26.04.2023: Asiago (incontro riservato ai Soci)
- 27.04.2023 (mattino): Colceresa (incontro riservato ai Soci)
- 27.04.2023 (pomeriggio): Schio (incontro riservato ai Soci)
- **03.05.2023: Valdagno (1° incontro aperto al pubblico per la coprogettazione dei Progetti di comunità)**
- 19.05.2023: Schio (incontro rivolto ai presidenti delle U.M., categorie economiche, Provincia, Camera Commercio)
- 24.05.2023: Asiago (Assemblea dei Soci per la presentazione ed approvazione dei primi indirizzi della proposta di strategia)
- **07.06.2023: Marostica (2° incontro aperto al pubblico per la coprogettazione dei Progetti di comunità)**

**ALLA LUCE DEL PERCORSO  
DI ANALISI E  
PARTECIPAZIONE**

**LE SCELTE FATTE E LA  
PROPOSTA DI STRATEGIA**

1

# I 2 AMBITI TEMATICI SCELTI PER IL 2023/2027

**INNOVAZIONE E  
INCLUSIONE  
SOCIALE E  
MIGLIORAMENTO  
DEI SERVIZI PER LA  
POPOLAZIONE E  
DEGLI SPAZI DI  
VIVIBILITA'  
COLLETTIVI**

**DIVERSIFICAZIONE,  
INTEGRAZIONE E  
INNOVAZIONE  
DELL'ECONOMIA  
LOCALE**



2

## LA SCELTA DI SPERIMENTARE I NUOVI «PROGETTI DI COMUNITA'» COME FUNZIONANO



**NB. SI PARTE DALLA CO-PROGETTAZIONE DELLA  
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE è rimasta aperta  
dal 3 maggio al 30 giugno 2023**

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE INVIATA A GIUGNO IN REGIONE

Fabbisogni		Ambito tematico <sup>10</sup>	Ambito principale
Codice	Descrizione (evidenziare <i>in grassetto</i> le parole chiave che collegano i fabbisogni agli ambiti tematici)		
FB 1	Incentivare l'avvio e lo sviluppo <b>attività imprenditoriali extra agricole</b>	AT - <b>Diversificazione, integrazione e innovazione dell'economia locale</b>	X
FB 2	Favorire la <b>cooperazione</b> e la creazione di <b>reti per innovare e rafforzare</b> l'economia locale		
FB 3	Soluzioni innovative per la <b>rivitalizzazione dei luoghi</b>		
FB 4	Investire nella <b>formazione</b> alle persone per <b>diversificare e qualificare l'economia</b> locale		
FB 5	Incentivare l' <b>occupazione e attrarre i talenti</b> attraverso l' <b>innovazione di processo e prodotto</b>		
FB 6	Favorire <b>interventi innovativi</b> per migliorare la <b>vivibilità e l'abitabilità per i residenti</b>	AT - <b>Innovazione e inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi</b>	
FB 7	Creazione o potenziamento di <b>servizi</b> per le <b>persone fragili</b>		
FB 8	Creare <b>spazi e servizi</b> per favorire <b>aggregazione e l'inclusione</b>		
FB 9	Rafforzare l' <b>identità locale</b> e l' <b>attrattività</b> territoriale attraverso la <b>riqualificazione</b> dei luoghi		

# PROGETTI DI COMUNITA': ELEMENTI DI VALUTAZIONE



**A. Caratteristiche dell'ambito territoriale interessato dal Progetto di Comunità (max 20 punti)**

**B. Caratteristiche e composizione del partenariato (max 30 punti)**

**C. Qualità del Progetto di Comunità (max 50 punti)**

Soglia di sbarramento : 51/100



# PROGETTI DI COMUNITA': QUALE RISCONTRO DAL TERRITORIO?



COMPLESSIVAMENTE SONO ARRIVATI 7 PROPOSTE PROGETTUALI, SELEZIONATE

TITOLO	PROPONENTE	PUNTEGGIO
1) DAL CURARE AL PRENDERSI CURA	UM Alto astico ( regia)	82
2) P.A.E.S.E. PRODUZIONI AGROAMBIENTALI AI FINI DEI SERVIZI ECOSISTEMICI	UM astico	81
3) UNA MONTAGNA DI IMPRESE PER L'ALTA VAL CHIAMPO	Crespadoro	66
4) SERVIZIO DI CONSULENZA SOCIALE PER L'ALTOPIANO (A REGIA)	UM Spettabile reggenza( a regia)	65
5) PROGETTO DI COMUNITÀ RECOARO TERME	comune di Recoaro	44
6) MUSEI DIFFUSI	Valdagno	55
7) PAESAGGI TERRAZZATI	UM bassanese	61

**Importo  
richiesto totale  
900.000€**





# I 2 PROGETTI DI COMUNITA' SELEZIONATI



## DAL CURARE AL PRENDERSI CURA- capofila: UNIONE MONTANA ALTO ASTICO

**AMBITO TEMATICO 1: Innovazione ed inclusione sociale e miglioramento dei servizi per la popolazione e degli spazi di vivibilità collettivi**

*PROGETTO IN BREVE/OBIETTIVI:*

- 1) Sviluppare azioni di **empowerment** svolta dal Servizio Sociale UM **creando anche nuova occupazione**
- 2) **Garantire una mobilità programmata** per accedere ai Servizi a persone anziane o fragili
- 3) Dare **supporto di tipo sociosanitario e/o socializzante** per la persona in condizione di fragilità
- 4) **Garantire ,attraverso le nuove tecnologie un collegamento rapido digitale tra le persone**

**anziane** , i Servizi Sociali della Unione e le Rsa e tra le Rsa e l'Ulss 7

- 5) **Offrire azioni di sollievo**, in regime sia diurno che residenziale, nelle Rsa, per la persona anziana malata in difficoltà e per i suoi caregiver, in determinati periodi





# I 2 PROGETTI DI COMUNITA' SELEZIONATI



«PAESE»

**capofila: UNIONE MONTANA ASTICO**

Rete proposta: Unione Montana Astico, Unione Montana Bassanese, Marostica, Pianezze, Colceresa, Cooperativa montana del Grappa, Coldiretti, Confartigianato Vicenza, Cooperativa Monte asolone, BCC Verona Vicenza, Istituto Agrario Parolini, Associazione produttore Marroni dall'astico al brenta





# I 2 PROGETTI DI COMUNITA' SELEZIONATI



**PAESE capofila: UNIONE MONTANA ASTICO**

**AMBITO TEMATICO: DIVERSIFICAZIONE, INTEGRAZIONE E INNOVAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE**

PROGETTO/OBIETTIVI IN BREVE:

## OBIETTIVO: RIVITALIZZAZIONE e SERVIZI

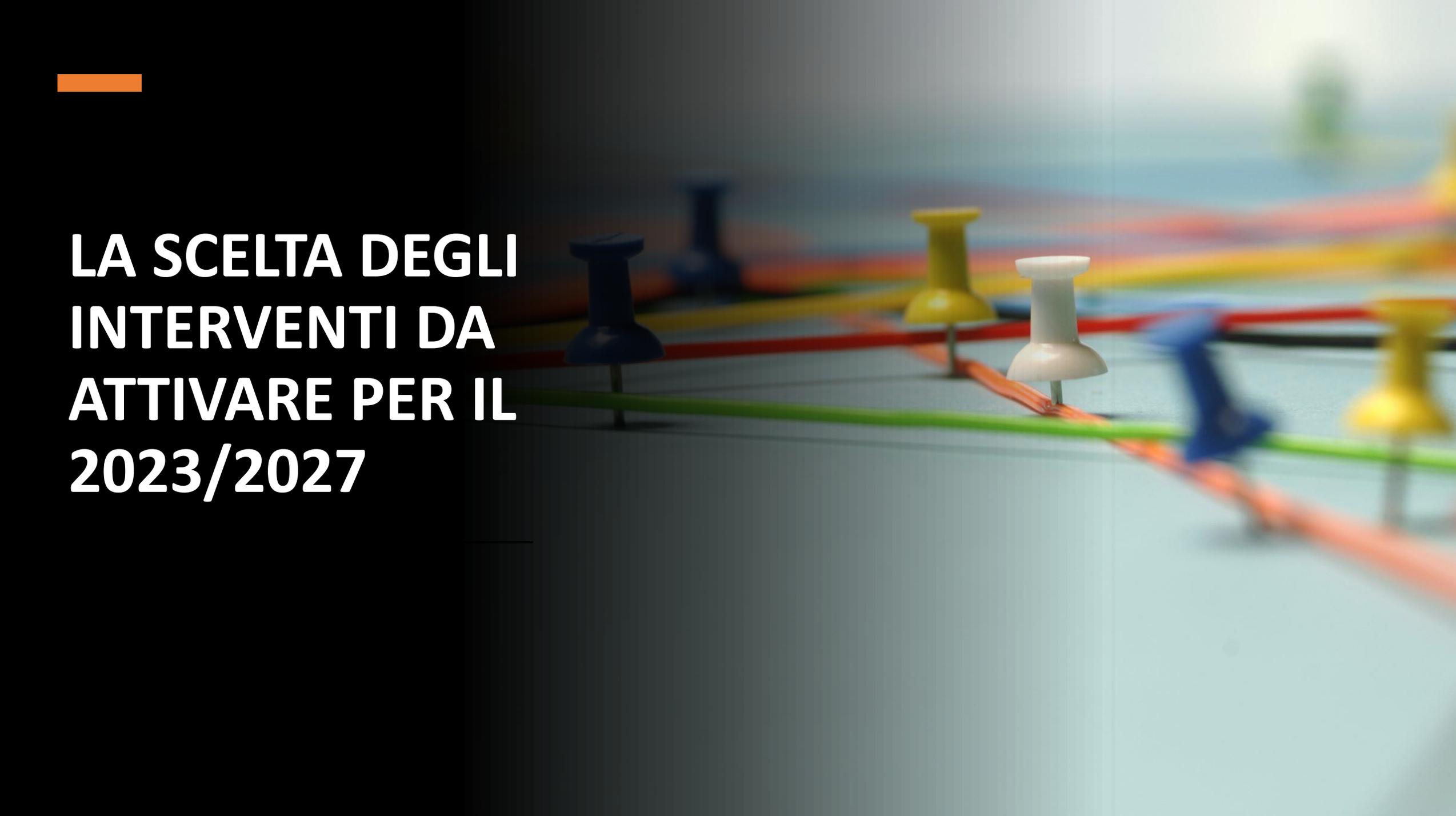
- Implementazione/realizzazione di una cooperativa di lavoro (rete d'impresa) in grado di svolgere operazioni sul territorio in modo programmato e professionale.
- Consolidamento e una crescita di dimensione sia dell'impresa/cooperativa, ma anche di massa di prodotto che permette di poter lavorare sulla marginalità dell'economia di scala
- Realizzazione di filiera breve di vendita dei prodotti/servizi per monetizzare i servizi ecosistemici resi alla comunità "allargata"
- Formazione specifica in azienda

## OCCUPAZIONE

- Nuovi posti di lavoro in strutture organizzate (agricoltori e artigiani)
- Innovazione della commercializzazione con la realizzazione di una filiera

**PROGETTO DI 800.000€, IMPORTO RICHIESTO: 500.000€**

**NOVIN**



**LA SCELTA DEGLI  
INTERVENTI DA  
ATTIVARE PER IL  
2023/2027**

# INTERVENTI ORDINARI E SPECIFICI ATTIVABILI

## INVESTIMENTI, COMPRESI GLI INVESTIMENTI NELL'IRRIGAZIONE

- SRD1 investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole
- SRD02 Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale
- SRD03 investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività NON AGRICOLE
- SRD04 investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale
- SRD13 investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
- SRD15 investimenti produttivi forestali

## COOPERAZIONE

- SRG01 sostegno ai gruppi operativi del PEI AGRI
- SRG07 Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart village

## SCAMBIO DI CONOSCENZE E DIFFUSIONE DELL'INFORMAZIONE

- SRH03 formazione per gli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali
- SRH04 Scambio di conoscenze e diffusione dell'informazione
- SRH05 Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale e dei territori rurali

1. (ISL01 azioni di accompagnamento GAL)
2. **ISL02 avviamento di attività extra agricole**
3. **ISL03 investimenti extra agricoli nelle aree rurali**
4. **ISL04 investimenti non produttivi nelle aree rurali**
5. **ISL05 Informazione per la fruibilità dei territori rurali**
6. **ISL06 investimenti produttivi agricoli non professionali in area montana**
7. (ISL07 cooperazione interterritoriale e transnazionale)

# INTERVENTI SCELTI - INDICAZIONI DI BUDGET

2022/2027

INTERVENTI SPECIFICI

<b>ISL 02</b>	<b>Avvio nuove attività extra agricole</b>	Persone fisiche e micro/piccole imprese: premio forfettario 12.000 cad	<b>360.000,00 €</b>
<b>ISL 03</b>	<b>Sviluppo attività extra agricole</b>	Da 15.000 a 400.000 micro e piccole imprese (50% cofinanziamento)	<b>2.064.180,00 €</b>
<b>ISL 04</b>	<b>Investimenti non produttivi nelle aree rurali</b>	Comuni, fondazioni e ass senza scopo lucro max 200.000 (100%)	<b>1.400.000,00 €</b>
<b>ISL 05</b>	<b>Informazione per la fruibilità dei territori</b>	Enti locali e GAL 100%	<b>300.000,00 €</b>
<b>ISL 06</b>	<b>Agricoltori non professionali</b>	min 5.000 e max 100.000 in 4 anni (50% cofinanziamento)	<b>400.000,00 €</b>
<b>SRH 05</b>	<b>Azioni dimostrative per il settore agricolo e forestale</b>		<b>200.000,00 €</b>
<b>TOTALE BUDGET GAL PER SOSTEGNO AL PSL</b>			<b>4.724.180,00 €</b>

# Intervento specifico LEADER 02 - Avviamento di attività extra agricole

## DESCRIZIONE

Sostiene l'**avviamento di nuove attività imprenditoriali extra-agricole** nelle zone rurali, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della microimprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale delle aree rurali, in coerenza con la strategia di sviluppo locale.

## BENEFICIARI

CR01: Persone fisiche

CR02: Microimprese o piccole imprese iscritte alla Camera di commercio da non più di 6 mesi

## IMPEGNI

L'entità del premio forfettario è **pari a 12.000,00 euro**

## PERIODO STABILITA' INTERVENTO

Almeno 3 anni

# Intervento specifico LEADER 03 - Investimenti extra agricoli in aree rurali

## DESCRIZIONE

Sostiene investimenti produttivi al fine di **incentivare lo sviluppo di attività imprenditoriali extra agricole** nelle aree rurali e contribuire all'attrattività delle aree rurali contrastandone il progressivo spopolamento e creando nuova occupazione

## BENEFICIARI

Microimprese e piccole imprese non agricole

## SOSTEGNO

Sovvenzione. Rimborso costi ammissibili, Aliquota 50% spesa ammessa

## IMPEGNI

Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno Non esercitare attività agricole nel periodo di stabilità dell'operazione.

# Intervento specifico LEADER 04 - Investimenti non produttivi nelle aree rurali

## DESCRIZIONE

sostiene la realizzazione di investimenti per il **rafforzamento dei servizi di base alla popolazione** delle aree rurali. Gli investimenti devono essere finalizzati all'attivazione e/o implementazione di servizi di base a livello locale per la popolazione, compresi i servizi alla persona, le attività culturali e ricreative e le relative strutture/infrastrutture, anche attraverso la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio insediativo ed antropico rurale.

## BENEFICIARI

- Enti pubblici, in forma singola o associata
- Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro

## IMPEGNI

Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con l'atto di concessione dell'aiuto; Assicurare la stabilità dell'operazione di investimento oggetto di sostegno ; Attivare il servizio previsto nel progetto entro i termini di conclusione previsti dal bando GAL

## TIPO DI SOSTEGNO

Sovvenzione. Rimborso costi ammissibili sostenuti. Aliquota 100% spesa

## INVESTIMENTI

1. **Attivazione/implementazione di servizi alla persona** che favoriscano la domiciliarità e la residenzialità di nuclei familiari con particolari esigenze
2. **Miglioramento di strutture/infrastrutture destinate a servizi sociali, culturali e ricreativi** per favorire la socializzazione all'interno delle comunità e la valorizzazione delle specificità locali, finalizzate anche ad una scoperta e fruizione consapevole del proprio territorio, in ottica di coesione sociale
3. **Attivazione/implementazione di servizi per la popolazione** affinché si creino le condizioni e lo stimolo a mantenere la residenzialità e si ricostruiscano quelle "Reti di Prossimità" necessarie al mantenimento della solidarietà sociale.

Gli investimenti devono essere coerenti con le politiche regionali e i relativi strumenti e piani.

**Il limite massimo di spesa ammessa per singola operazione è pari a 200.000 €.**

# Intervento specifico LEADER 05 - Informazione per la fruibilità dei territori rurali

## DESCRIZIONE

Sostiene la realizzazione di **attività di informazione** finalizzate a diffondere la conoscenza dei territori delle aree rurali, per favorirne l'attrattività al fine di limitare gli effetti negativi causati dallo spopolamento delle aree rurali e dalla rarefazione dei servizi (ad esempio: organizzazione e realizzazione di eventi e incontri; strumenti di informazione quali: ideazione, progettazione, elaborazione tecnica e grafica, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione di materiali e prodotti informativi, compresi prodotti multimediali e audiovisivi).

## BENEFICIARI

- Enti locali
- GAL

## CONDIZIONI

Le operazioni riguardano iniziative e strumenti informativi finalizzati a migliorare e diffondere la conoscenza, l'attrattività e la fruibilità dei territori delle aree rurali. Non sono ammesse iniziative che abbiano finalità di promozione turistica o di promozione di prodotti agricoli e agroalimentari.

**Il limite massimo di spesa ammessa per singola operazione è pari a 200.000 €**

## TIPO DI SOSTEGNO

Sovvenzione. Rimborso costi ammissibili sostenuti. Aliquota 100% spesa

# Intervento specifico LEADER 06 - Investimenti agricoli non professionali in area montana

## DESCRIZIONE

L'intervento sostiene, perciò, investimenti produttivi necessari allo sviluppo di attività imprenditoriali agricole nelle aree rurali montane, condotte da soggetti non professionali. Sono ammessi interventi di miglioramento fondiario - Costruzione/acquisizione, ristrutturazione di fabbricati per la produzione e per la lavorazione, trasformazione, immagazzinamento e commercializzazione dei prodotti agricoli e dell'allevamento provenienti dall'attività aziendale - Acquisto di macchinari, attrezzature - Acquisizione di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie digitali, di informazione e comunicazione, al commercio elettronico, nonché accesso e allacciamento alla rete, Rimozione, smaltimento e sostituzione dell'amianto/cemento amianto

## BENEFICIARI

**Imprenditori agricoli ai sensi dell'art. 2135 del codice civile** che esercitano l'attività di coltivazione del fondo, selvicoltura, allevamento di animali e attività connesse e NON sono in possesso della qualifica di Imprenditore Agricolo Professionale (IAP) e/o di coltivatore diretto ai sensi della normativa nazionale e regionale di riferimento. Sono esclusi gli **imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura**  
**Soglie di dimensione aziendale in termini di produzione standard Minima 5.000EUR – Massima 30.000EUR**

## CONDIZIONI

Soglie minime di spesa ammissibile per operazione Spesa ammissibile: 5.000 EUR

**Spesa ammissibile in quattro anni: 100.000EUR**

## TIPO DI SOSTEGNO

Sovvenzione. Aliquota 50% spesa

# SRH05 Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale e dei territori rurali

## DESCRIZIONE:

L'**intervento** è finalizzato a sostenere progetti dimostrativi in grado di favorire il rafforzamento e lo scambio di conoscenze. Le **attività dimostrative** consistono nella realizzazione, ad esempio, di prove in campo e operative, attività di collaudo, esercitazioni finalizzate alla divulgazione di innovazioni tecnologiche, tecniche di processo, di prodotto, organizzative. La **dimostrazione** è ospitata da aziende in condizioni produttive reali e presso centri sperimentali, anche utilizzando strumenti virtuali e "on-line" per comunicare con gli utenti. **L'intervento può essere attivato anche all'interno di progetti di cooperazione non PEI.**

## BENEFICIARI:

- Enti di Formazione accreditati
- Soggetti prestatori di consulenza
- Enti di ricerca, Università e Scuole di studi superiori universitari pubblici e privati
- Istituti tecnici superiori
- Regioni e Province autonome anche attraverso i loro Enti strumentali, Agenzie e Società in house
- Istituti d'istruzione tecnici e professionali ad indirizzo agrario
- Organismi di formazione: accreditamento ai sensi della L.R. n. 19/2002 e ss.mm.ii per l'ambito della formazione continua
- Organismi di consulenza: iscrizione al Registro Unico nazionale degli organismi di consulenza riconosciuti ai sensi del DM 3 febbraio 2016 per gli OdC

Dotazione  
finanziaria  
complessiva  
**1 milione di euro**

## TIPO DI SOSTEGNO:

Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti dal beneficiario

# IL QUADRO FINANZIARIO FINALE 2023/2027



<b>QUADRO 7.1.1 – Risorse previste - Dotazione <sup>45</sup></b>						
	<b>Comuni (n.)</b>	<b>Superficie (kmq)</b>	<b>Residenti(n. abitanti)</b>	<b>Quota 1-superficie (€)</b>	<b>Quota 2-abitanti (€)</b>	<b>Totale Quota 1+2 (€)</b>
<b>Aree B</b>	11	176,7	53604	123.690,00	268.020,00	391.710,00
<b>Aree D</b>	28	1094,3	93045	1.532.020,00	930.450,00	2.462.470,00
<b>Totale</b>	39	1271	146649	1.655.710,00	1.198.470,00	2.854.180,00
<b>Quota fissa</b>						2.670.000,00
<b>TOTALE DOTAZIONE PSL (€)</b>						<b>5.524.180,00</b>
<b>Azione A - Totale (€)</b>						4.724.180,00
<b>Sostegno alle Strategie di Sviluppo Locale (€)</b>						
<b>Azione B - Totale (€)</b>						800.000,00
<b>(max 20% del totale dotazione)</b>						
<b>Azione B</b>						720.000,00
<b>B1 - Gestione</b>						
<b>Azione B</b>						80.000,00
<b>B2 – Animazione e comunicazione</b>						
<b>(almeno 10% di Azione B totale)</b>						

IL CDA POTRA' APPOTARE PICCOLE  
MODIFICHE NON SOSTANZIALI IN  
SEDE DI APPROVAZIONE DEL PIANO  
SVILUPPO LOCALE 2023/2027  
DEFINITIVO

NOVIA

Grazie dell'attenzione!

Dott.ssa Valentina Fietta

[valentina.fietta@noviasrl.it](mailto:valentina.fietta@noviasrl.it)